

SEJA UMA
MULHER
QUE **LEVANTA**
OUTRAS
MULHERES



Mulheres de Produto

num papo sobre liderança,
cultura e propósito

Jacqueline Asano - Fundadora e Presidente Mulheres de Produto

#0

Muito prazer :)

Sou a Jacqueline Asano do Mulheres de Produto



tudo começou bem pequenininho em 2018...



Jacqueline Asano
(PM)



Caroline Guilherme
(Designer)



Ana Vale
(Desenvolvedora)



mulheres
de produto

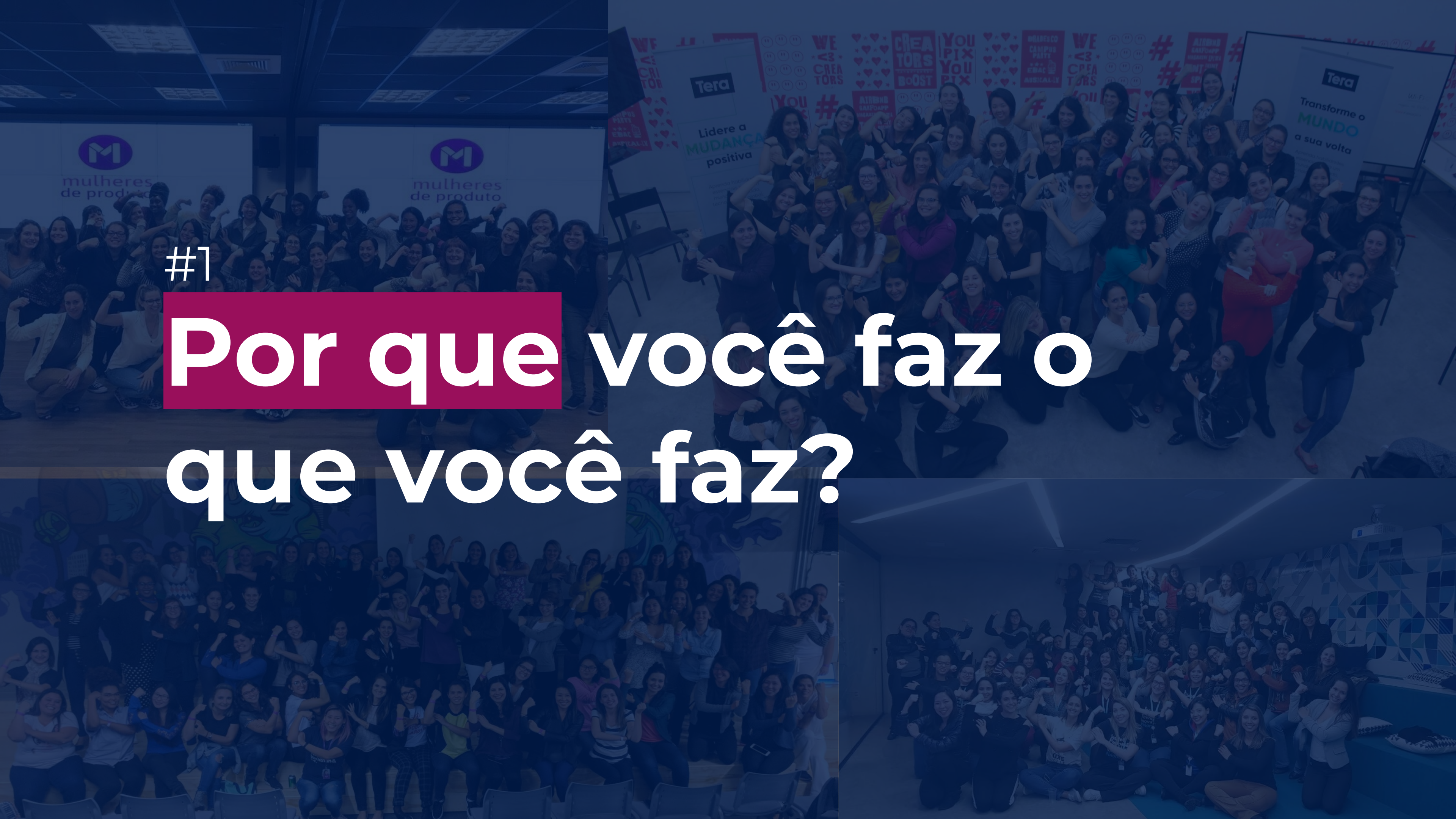
... e foi crescendo até nos tornarmos uma ONG em 2021

Caroline Guilherme, Diretora Financeira
Jacqueline Asano, Presidente
Talita Morais, Vice-Presidente



#1

Por que você faz o que você faz?



O MBM veio para ocupar esse lugar que eu continuava a buscar. Nesses espaços [as empresas], os resultados sempre eram exorbitantes e a experiência que eu acumulava não ia transformar nem o lugar e nem as pessoas. Eles só transformavam e traziam acúmulo de riqueza para onde já existia. *Então, o MBM vem a partir dessa dor. E eu queria muito trabalhar com **educação para levar mais pessoas para a área de tecnologia** e trazer instrumentos tecnológicos, ferramentas digitais para **negócios pretos***



Nina Silva, Fundadora do Movimento Black Money em entrevista para Projeto Draft

falta de representatividade em tecnologia

ambiente tóxico e machismo

menina brinca de boneca e menino brinca com todo resto

falta senso de pertencimento

Início / Startups / Homens criaram Startup para resolver um grande problema feminino que não existe

Startups Tecnologia

Homens criaram Startup para resolver um grande problema feminino que não existe

19 de abril de 2021, 10:00h 0 131 1 minuto de leitura

Facebook



The image shows three men in black shirts with the 'Pinkly' logo, standing in front of a backdrop for 'Vox Die Höhle der Löwen'. In the foreground, there is a pink, crinkled paper glove with a white reflective strip at the wrist, next to its packaging.

47% entrevistadas afirmam que falta de **inspiração** e modelos a seguir para mulheres são um motivo para a baixa porcentagem delas em tecnologia em países da América Latina

Women in Tech, Michael Page 2021





Reduzir a desigualdade de gênero no Brasil através da criação de um ambiente **seguro e acessível** para que as pessoas que se identificam como **mulheres entrem** na área e **evolam** em suas carreiras.

para pensar:

1. qual a **dor** que você resolve ao existir
2. quais **dados** você tem sobre a dor

aprendizado

Saber o impacto que você causa, estar junto, ouvindo, aprendendo. Perto da dor.

situacoes-no-trabalho 9,401

Monday, October 31st

Jacqueline Yumi Asano 11:03 AM

Oi manas, tudo bem? Espero que sim 💜

Hoje vim fazer um desabafo. Me sinto cansada. É muito louco porque me sentia muito forte há um tempo atrás, tinha passado por burnout, tinha entendido o que é importante pra mim, lidei com atitudes machistas no trabalho, me posicionei, sentia que estava conseguindo ser eu mesma, sem contar tanto com a validação externa, sem esperar elogios de ninguém.

Sexta tive uma reunião bem difícil. Estou num projeto complexo e enfim, tivemos um desentendimento durante a reunião e um dos engenheiros estava bem combativo e com uma atitude que me machucou muito. Apesar de discordar da atitude, sinto que racionalmente ele estava correto em trazer que não adiantava fazer nada naquele momento (reunião desnecessária) pois tinham que focar num potencial crash. Consegui manter a postura e tive várias lições aprendidas.

O problema é que cada coisinha, cada reclamação, cada crítica foi se amontoando. E eu nem estava notando. Racionalmente sei que sou uma profissional foda e que tem erros e acertos, mas sinto falta de mais amor no trabalho, de mais reconhecimento, de mais ternura. Eu sinto que as vezes sou muito sensível, que sempre preciso eu mesma me levantar... que preciso me posicionar, seguir em frente, mas tem horas que cansa.

Cansa tanto não ter apoio as vezes do seu gerente, porque ele é homem e enxerga que eu deveria só fazer meu trabalho. Cansa ficar semanas sem nenhum elogio da engenharia. Cansa, liderar coisas difíceis porque é seu papel e as pessoas esperam que você faça isso da melhor forma sempre...

36 ❤️ 17 🙄 18 🍷 8 😊

14 replies Last reply 4 days ago

aprendizado

mensurar o impacto
e compartilhar com
quem faz acontecer

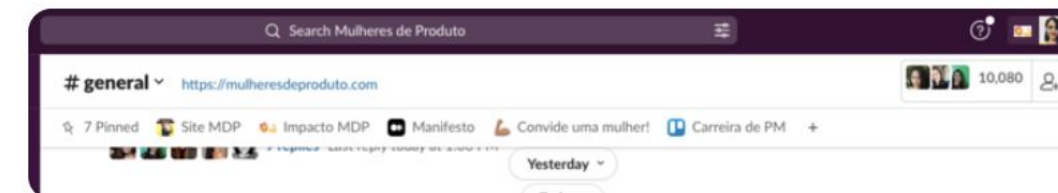


Talita Morais 🙌🏻 2:14 PM

Não podemos deixar passar batido o fato de termos **mais de 10k** conectadas aqui no Slack! Esse interesse é muito por conta de vocês. Vocês são as maiores promotoras da comunidade, convidando mulheres e fazendo todo o trabalho com conteúdo dentro dos projetos. Gente, muito obrigada! Mesmo que nem todas essas 10k mulheres estejam ativas, esse número dá uma ideia do nosso impacto.

Muito obrigada ✨ (edited)

Screen Shot 2022-09-15 at 14.10.18.png ▾





**Qual impacto do
MDP na sua vida?**

<https://news.mulheresdeproduto.com/impacto-mulheres-de-produto>



#2

Como você faz
importa

"Quando nos reunimos, quando incluimos umas às outras, contamos nossas histórias umas às outras, compartilhamos o sofrimento umas com as outras, encontramos nossa voz umas com as outras.

Criamos uma nova cultura - não uma cultura que nos é imposta, e sim uma que ***construímos com nossa própria voz e nossos valores***"

Melinda Gates

Pensei em criar uma comunidade cujo pilar seja **sororidade** e que a gente possa encontrar todo tipo de mulher que trabalha em produto.

22/01/2018 11:58

Gurias, tudo bem?

Eu há um tempo não estou me sentindo muito bem em um determinado canal de produto no Slack... e senti falta de encontrar mais mulheres pra discutir questões que enfrento no ambiente de trabalho/vida pessoal..

Pensei em criar uma comunidade cujo pilar seja a sororidade e que a gente possa encontrar todo tipo de mulher que trabalha em produto. Ainda não tem quase ninguém, mas eu quero muito que dê certo pra gente poder não só trocar conhecimento, mas se convidar pra eventos, pra artigos, pra criar realmente uma rede que se apoie.

Todas vocês são uma grande inspiração pra mim e muito influentes no meio de tecnologia. Queria pedir que se gostarem da proposta, participem desse projeto comigo ❤️

<https://medium.com/@jacquelineyumiasano/mulheres-de-produto-uma-comunidade-feita-para-pessoas-que-se-identificam-como-mulheres-3625c2c9ec41>

Parece bem simples e na verdade é, mas vira e mexe eu recebo perguntas sobre migração de carreira em tecnologia, ou preciso de ajuda em alguma coisa e gostaria muito de contar com a diversidade de mulheres que temos na nossa área. Mas não encontro facilmente.

Fica meu convite aí pra vocês suas divas e qualquer dúvida to aqui ❤️

Novembro, 2018 - Episódio 10 Podcast

"Um lugar onde a **sororidade** reinasse, onde a gente pudesse falar de tudo, compartilhar as dicas, se ajudar mesmo"

Setembro, 2022 - Prefácio Livro

"Este é um livro para você ler, refletir, aprender, recomendar, mas mais do que isso. É um livro pra você ver o tamanho **poder que mulheres têm**, principalmente quando estão **juntas**"



para pensar:

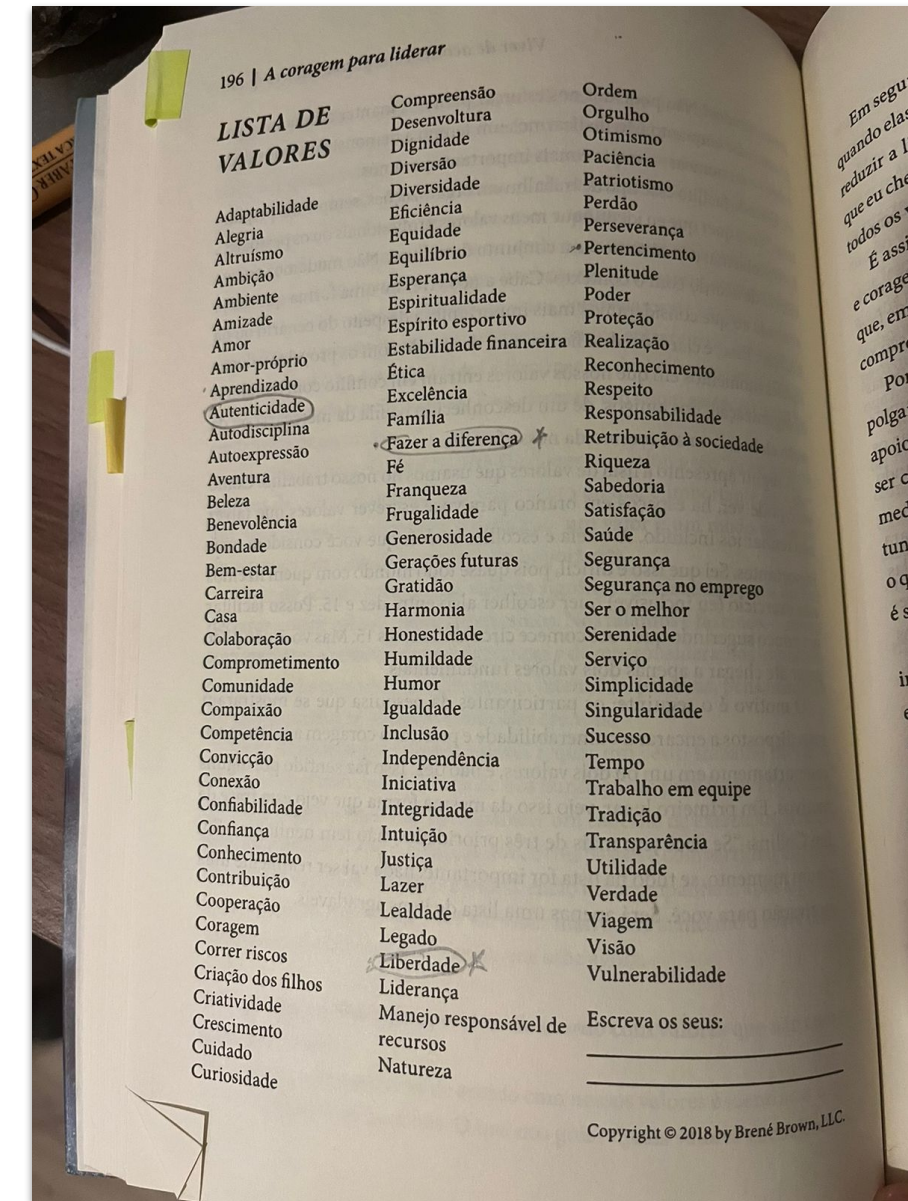
cultura é a forma como as pessoas vão alcançar aquele propósito.

1. **o que você quer incentivar nas pessoas?**

2. quais são os **valores** que dão o sentimento de propósito

No livro "Coragem para Liderar" de Brené Brown **valor** é definido como um modo de ser ou uma crença que consideramos importante.

1. Com suas sócias: selecione **2 valores** que dão a vocês o sentimento de propósito, que guiam vocês.
2. Quais são os **3 comportamentos** que sustentam o valor? E os que contrariam o valor? Exemplifique com uma atitude



Não dar ghost (não sumir)

ter ideias, se sentir parte e puxar uma iniciativa

Sororidade: Ser uma mulher que levanta outras mulheres

Pertencimento: Sentir e fazer parte do ambiente que estamos criando

Responsabilidade: Agir com autonomia e comprometimento

Diversidade intencional: Ter uma intenção real e realizar ações proativas que atuem para uma sociedade mais diversa e inclusiva

Ousadia na essência: Prezar pela coragem em encarar e acolher a vulnerabilidade

Sinceridade autêntica: Usar da transparência e franqueza para confiar e manter um ambiente seguro

aprendizado

cultura se faz todo dia: nas falas, nas pessoas que você reconhece, em cada pequeno ato.

#3

Quem faz importa



**Não existe Mulheres de
Produto, sem as Mulheres que
fazem o Mulheres de Produto**



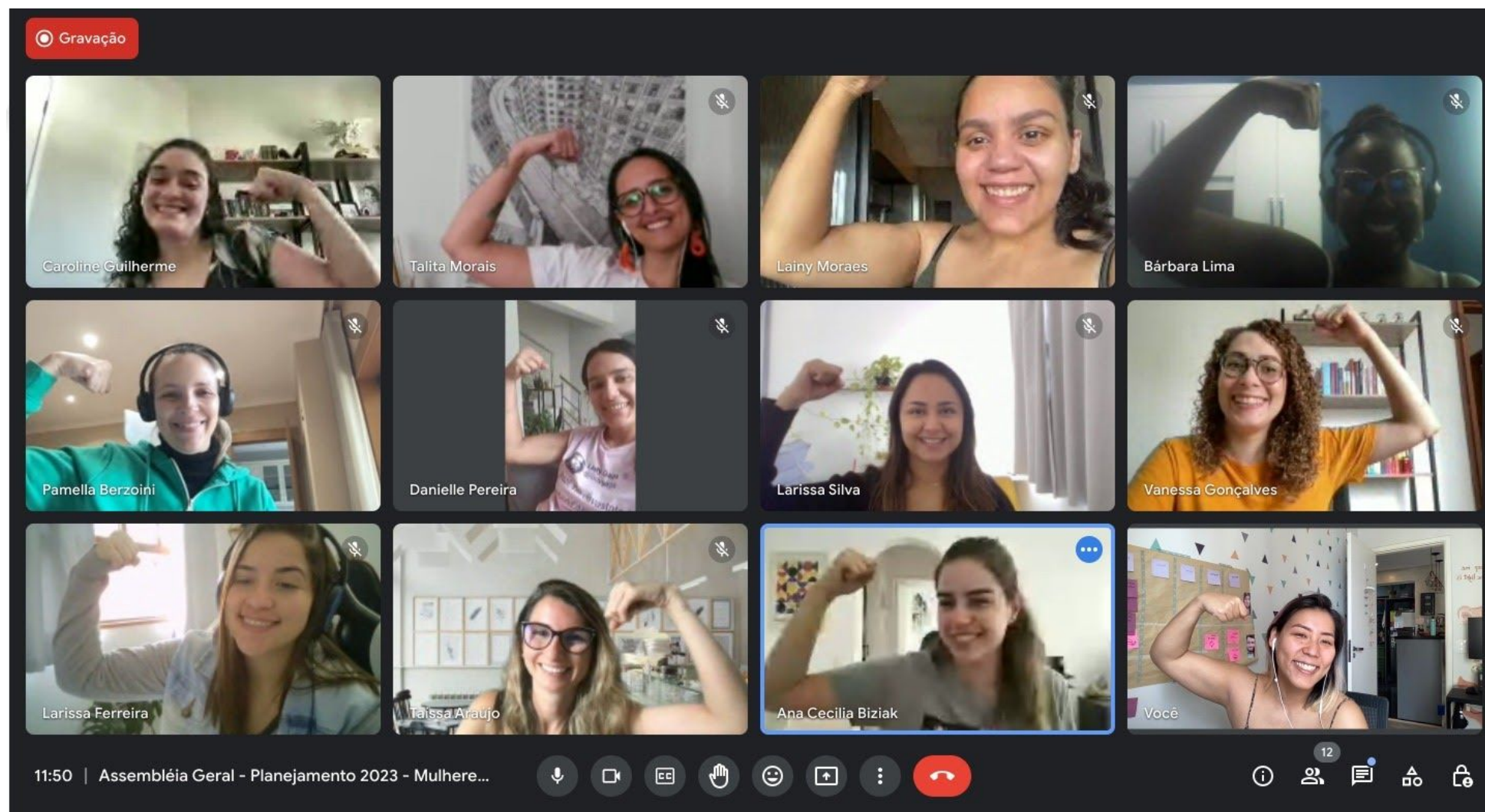
Forbes



Mulheres de Produto

Maria Cecília Bere, fundadora e CEO da Fala HUB, grupo de comunicação composto pelas agências Fala Criativa, Fala Labs e Fala You, recomenda o podcast Mulheres de Produto, sobre mercado de tecnologia e produtos digitais, que aborda desde dicas de contratação até questões de diversidade. “É uma conversa entre mulheres que fazem parte do mercado de tecnologia, que, infelizmente, ainda é muito masculino. O diferencial é que as convidadas são mulheres que fazem tudo o que falam nos episódios na prática”.





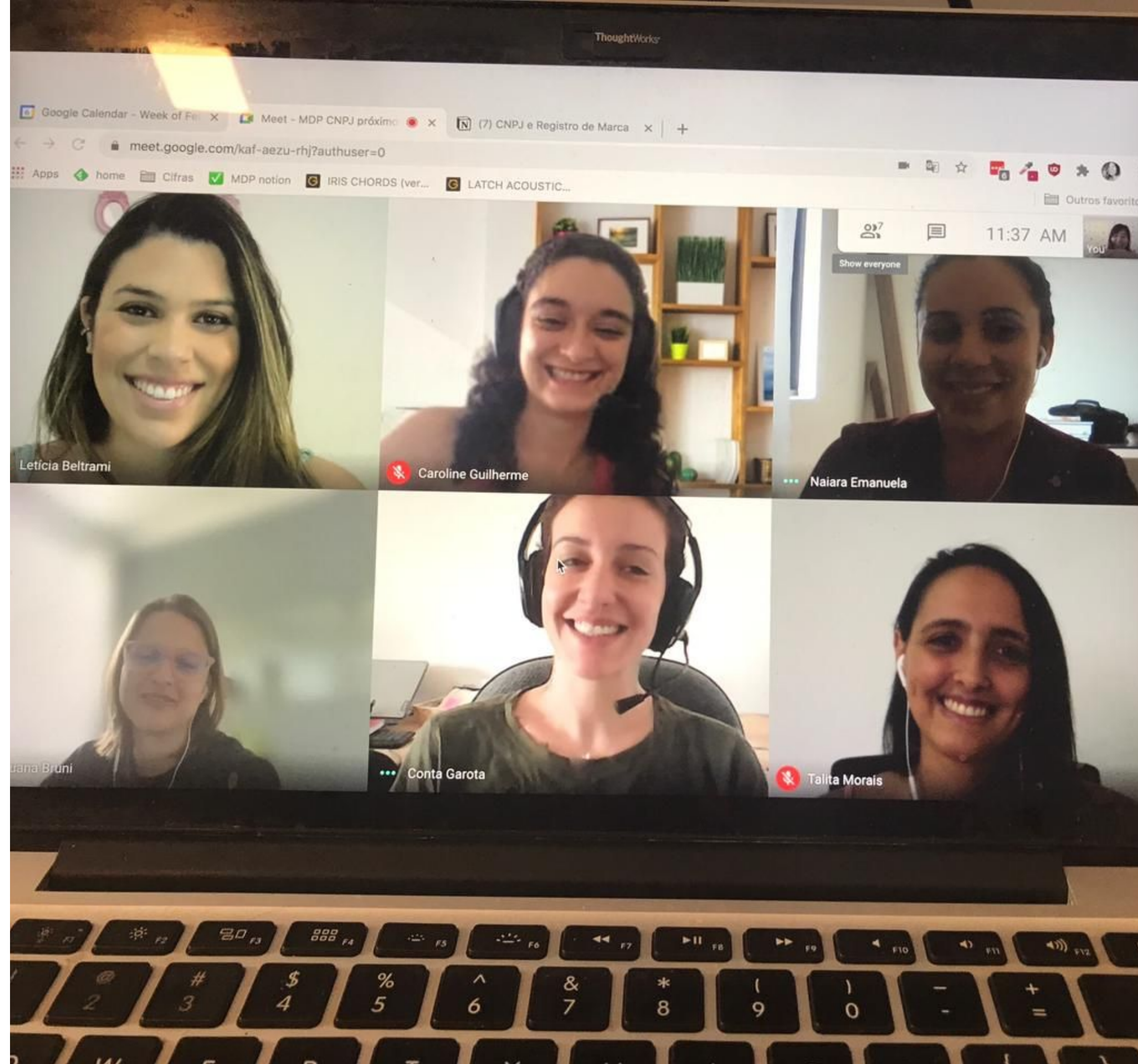
Mais de 70 embaixadoras que doam seu bem mais precioso: o tempo e implementam as iniciativas



Sou
embaixadora
da Mulheres
de Produto

Quem faz MDP:

- Diretoria
- Líderes de Projeto
- Embaixadoras
- Voluntárias (mentoras)
- Fornecedoras
(Advogadas,
contadoras, relações
públicas e agência)



**Não é porque fazia sentido antes
que vai continuar fazendo pra sempre**

2018 - 2019:

Board Members que na prática eram líderes e tocavam os projetos estruturantes do MDP



Monday, May 23rd ▾



Jacqueline Yumi Asano 9:00 AM

Assembléia Geral MDP - Dia 15/06

Horário: 11h - Transmissão Online

Olá mulheres! Vocês estão convidadas para nossa Assembléia Geral onde iremos discutir cargos do Conselho, Comitê Executivo, Revisão de orçamento e Planejamento. Mais pra frente informaremos mais detalhes com o link do evento 😊

Todas vocês são mega convidadas



1

2020-2021: 12 pessoas no board e premissa de que board ficaria com uma iniciativa mais próxima das Embaixadoras

2022: encerramento do Board. Adição do cargo de Líder de Projeto (Embaixadoras Líderes). Somos 17!

aprendizado

Reconhecer dentro de casa traz mais valor para as pessoas na sua empresa do que buscar fora.

Conforme a comunidade e seu impacto foram crescendo, os problemas também:

Desengajamento de pessoas;

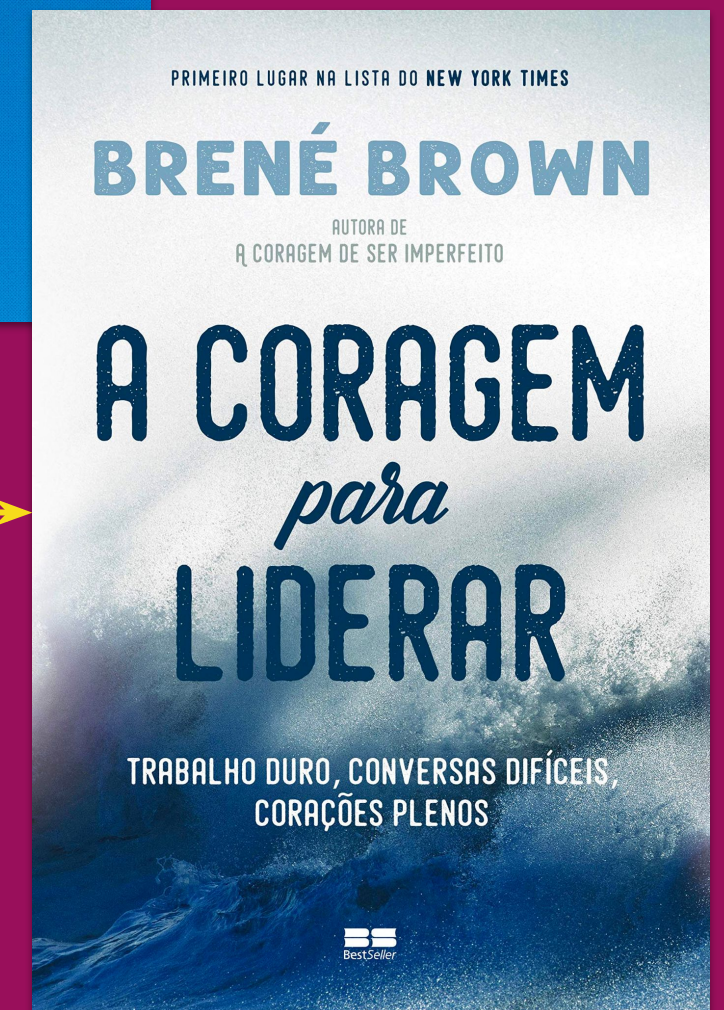
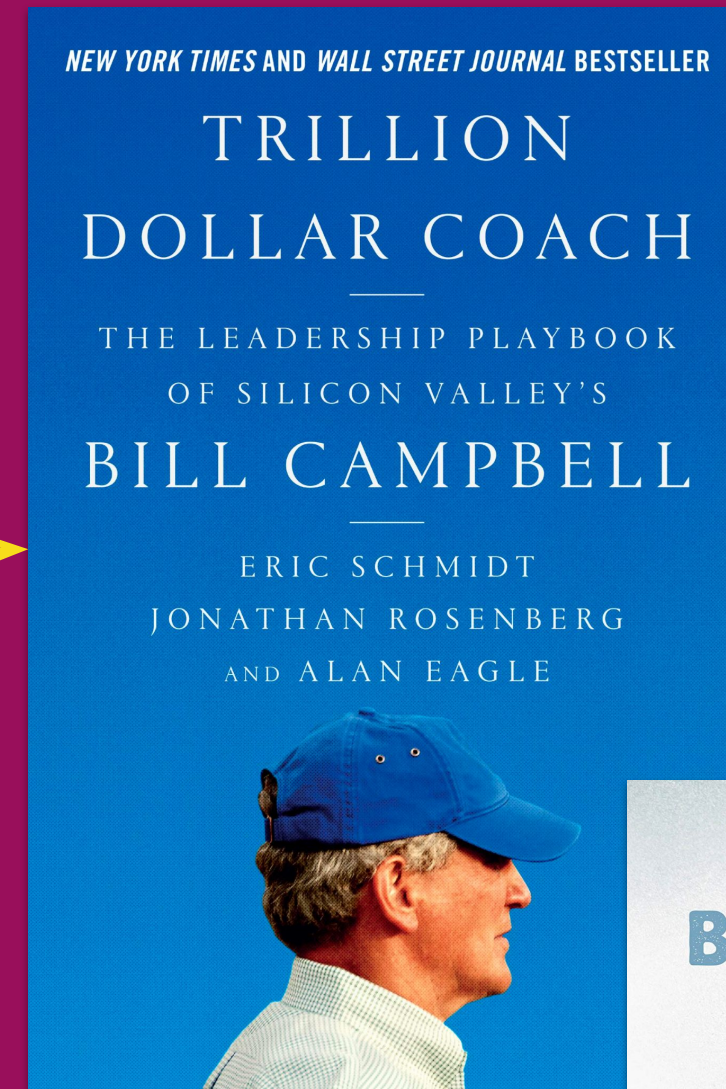
Falta de comprometimento (os ghosts);

Pessoas **sobrecarregadas**;

Falta de pertencimento;

aprendizados

1. Resolva o elefante na sala, o mais rápido possível
2. Assuma melhor intenção sempre
3. Trate ser humano como ser humano



"Trabalhe as **pessoas**, depois o problema"

Bill Campbell



Slackbot 1:00 PM



Lembrete: post "Por que você foi incrível essa semana - compartilhe sem julgamentos e qualquer nível de vitória, vamos celebrar juntas 🥰💪" eve.



7 replies View thread



- conversas francas com embaixadoras e saídas
- canal de apoio maior com líderes "como você está de verdade?"
- Workshop I am Remarkable e compartilhar nossas vitórias
- Investir é reconhecer: edição de podcast, evento de lançamento
- dar muito feedback



#4

Para quem você

faz importa

DE DEZ A MILHARES DE MULHERES IMPACTADAS

- + 11 mil mulheres no slack
(500 ativas toda semana)
 - +80 episódios de **podcast**
 - + 300 **artigos** publicados
 - +400 mulheres **mentoradas**
 - + 47 mil seguidoras no LinkedIn
 - + 22,5 mil no Instagram
 - + 200 eventos realizados
 - +40 newsletters
 - 1 **Livro** escrito por 30 mulheres brasileiras sobre Gestão de Produtos Digitais
- E um ciclo de mulheres que levantam outras mulheres**



Você não vai lembrar de mim, mas há 4 anos eu entrei aqui na comunidade e compartilhei que queria muito migrar para a área de produto. Pois bem, segui algumas dicas aqui da comunidade, fiz alguns cursos, falei com muita gente e finalmente tomei coragem pra mudar. Estou há um ano trabalhando como gerente de produto em uma fintech e extremamente feliz com a minha escolha de carreira. Queria te agradecer pelas iniciativas que vc e as meninas têm tido ao longo desses anos, isso me ajudou de uma forma que tu não tem noção. Sou grata a você e te vejo como uma inspiração 🙏

"Quando entrei no mundo de produtos, **senti alívio ao sentir que teriam outras mulheres inspiradoras** para acompanhar e me sentir pertencendo!"

"MUITO, MUITO OBRIGADA! Eu estou desempregada, só Deus sabe a dificuldade que estou passando, só não vendi o notebook porque é de onde tenho tentado fazer uma renda, tenho usado wifi da vizinha graças a Deus, e faz muito, muito tempo que não tenho uma boa notícia.

Muito obrigada MDP! Já me inscrevi."



**mulheres
de produto**

para pensar:

você está indo onde seu público está?

você tem pessoas dentro que refletem seu público?

aprendizado

Para atingir quem queremos atingir, quem queremos acolher, quem queremos incluir, isso deve ser prioridade na empresa e as lideranças precisam trabalhar pra isso.

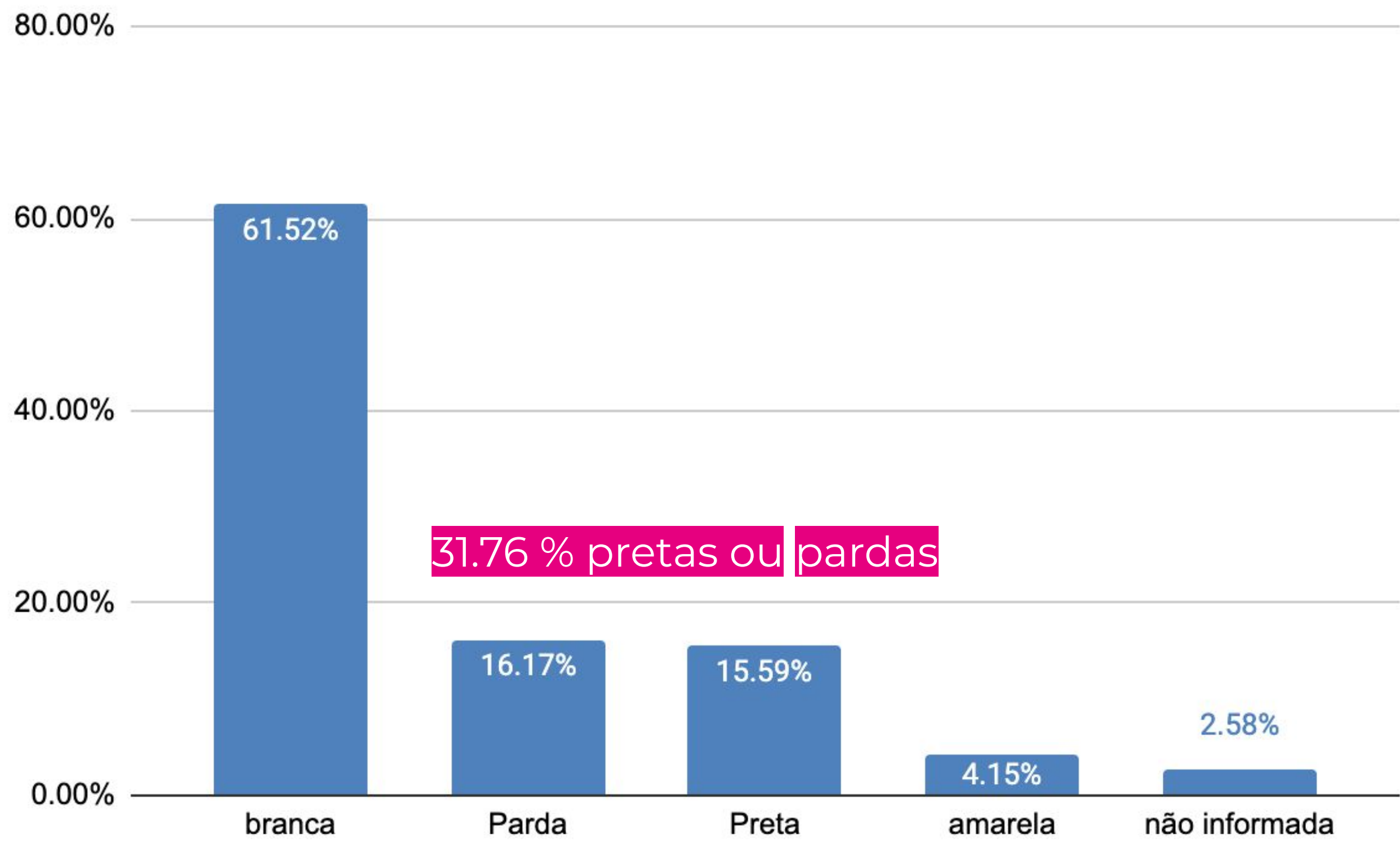
703 mulheres inscritas

605 ao vivo

118 de ação afirmativa

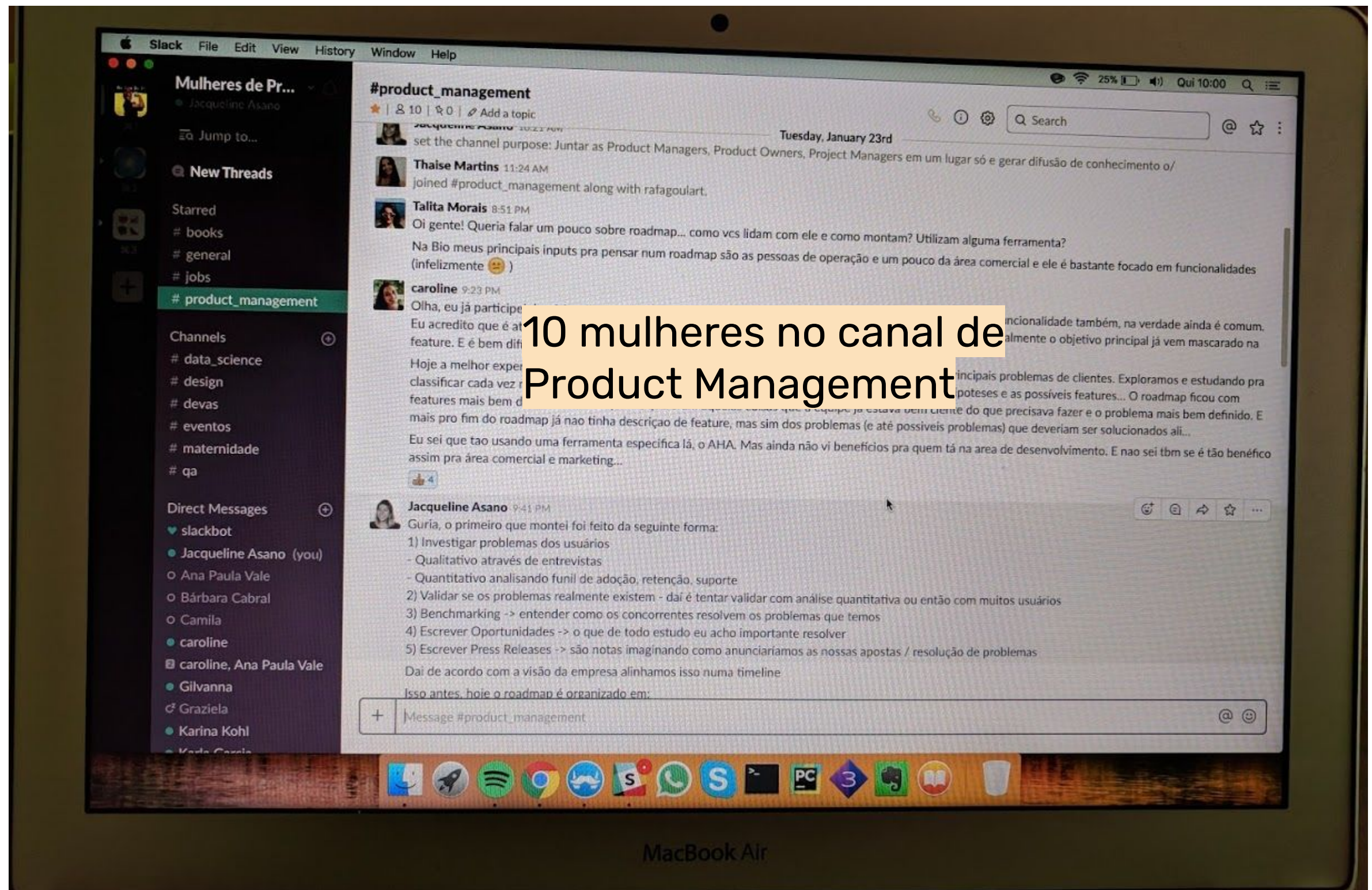
Mulheres de Produto, Produto Preto, Afropython, UX para Minas Pretas

Autodeclaração de raça



**Por que, como,
quem e para quem
você faz importa <3**

Janeiro de 2018



Hoje esse canal tem 2562 mulheres e a comunidade tem 11.400!

The image shows a screenshot of a Slack channel settings page for the channel #product-management. At the top, the channel name is displayed in bold black text. To the right of the name is a close button (an 'X' icon). Below the name are three interactive buttons: a star icon with a dropdown arrow, a notification bell icon with the text 'Receber notificações de todas as mensagens' and a dropdown arrow, and a headphones icon with the text 'Círculo' and a dropdown arrow. Below these buttons is a horizontal menu with four items: 'Sobre' (underlined with a green line), 'Membros 2.562', 'Integrações', and 'Configurações'. The main content area is a light gray rounded rectangle containing the text 'Nome do canal' followed by '# product-management' on the next line. To the right of this text is a blue 'Editar' button.

Erica Briones, madrinha,
viabilizou o primeiro meetup





Rio de Janeiro



Blumenau

155 meetups
+13.500
mulheres participando



Porto Alegre



Belo Horizonte



Joinville



São Paulo



200 participantes
2 trilhas
13 palestrantes

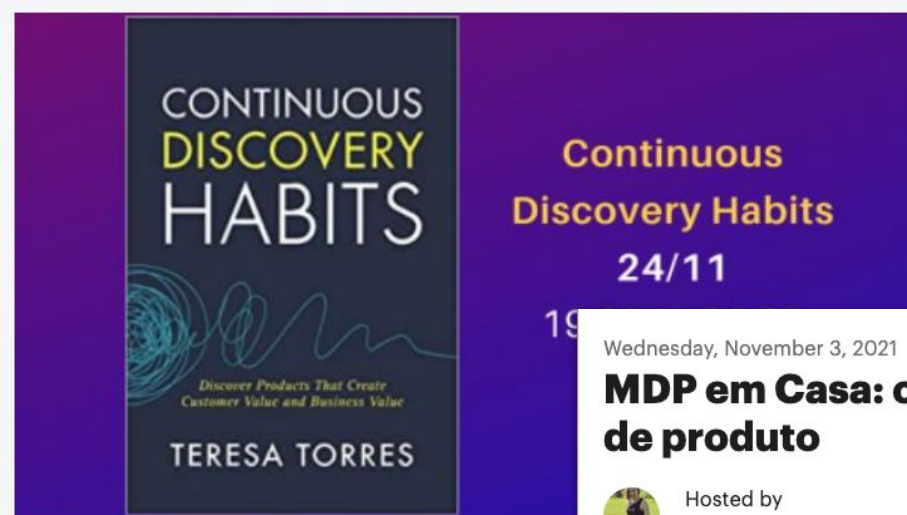
MDP Day 2019

Wednesday, November 24, 2021

Clube do Livro - Continuous Discovery Habits



Hosted by
Cintia Gomes



Details

Wednesday, March 16, 2022

[REMOTO 16/03 19h30] Lean Coffee MdP / Tema: Métricas #19



Hosted by
Erika Fer



Copy event

Organizer tools

Mulheres de Produto
Public group

Wednesday, March 16, 2022
7:30 PM to 9:00 PM BRT
[Add to calendar](#)

Online event
This event has passed

Report this event

Wednesday, November 3, 2021

MDP em Casa: como desenvolver visão estratégica em gestão de produto



Hosted by
camila meneghetti



Details

Olá Mulheres de Produto \o/

Copy event

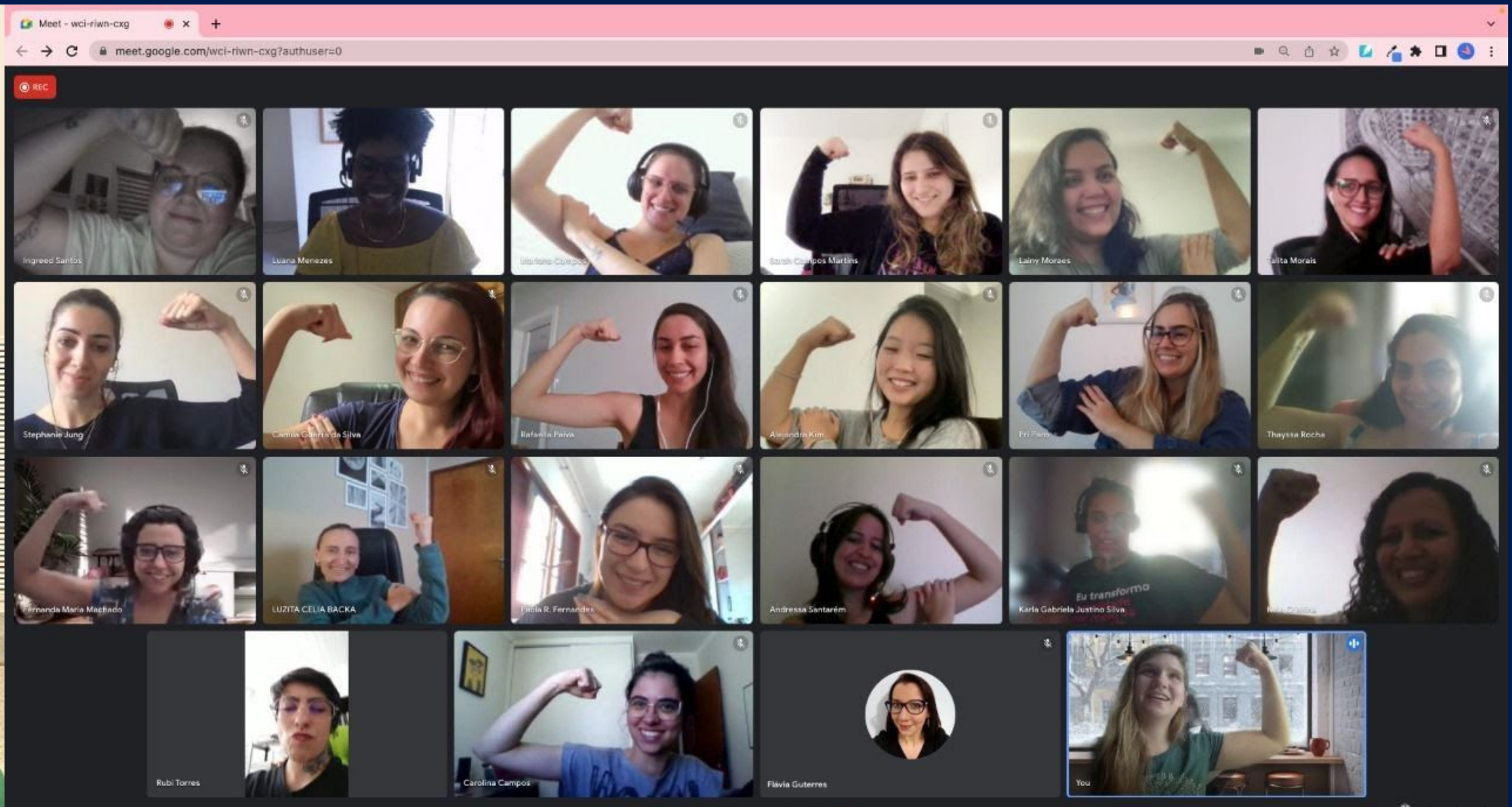
Organizer tools

Mulheres de Produto
Public group

Wednesday, November 3, 2021
7:30 PM to 9:00 PM BRT
[Add to calendar](#)

Needs a location

Report this event



Um resumo:

- **Propósito:** busque entender bem a dor a ser resolvida e fique perto dela, de quem sente ela
- **Cultura** é como você faz o seu propósito no dia a dia, em cada decisão e ato, os valores que você reforça nas pessoas que você reconhece
- **Quem faz importa muito.** Ataque os elefantes na sala, construa um lugar seguro e trabalhe as pessoas, para que elas resolvam os problemas
- **Você precisa estar onde as pessoas que você quer impactar estão,** ouvir suas dores e ter pessoas no poder que representem elas
- Escala é possível com **pessoas engajadas, felizes,** com alto sentimento de propósito e com uma cultura viva, onde o solo seja fértil.

Um último pedido

:levante-outra-mulher:



Ocupe seu lugar, mulher

Mentore uma mana, doe uma hora da semana para apoiar, elogiar, ouçar uma mulher, empodere uma mulher.

Elas mudam o mundo.

ASSOCIACAO
MULHERES DE
PRODUTO

