

Transformação Digital:

**Ainda seguimos um plano
ao invés das mudanças?**



Henrique Mata aqui!



Chapter Agile & Transformação Digital Lead



Trainer Oficial do Management 3.0



Trainer Oficial da CertiProf



Trainer Oficial do Lean Agile Institute



Partner & Trainer Sow Ágil



+8 anos de experiência com métodos ágeis

Casado com a Day, Pai da Lolô, do Toddy e da Valentina

*Vinhos & queijos & cervejas artesanais & churrasco & ler livros & assistir série/filmes
& muita viagem & conversar & andar de bike.*



A dor da mudança cultural...





O poder de responder as mudanças

Quando entendemos como respondemos as mudanças estrategicamente, o propósito fica em segundo plano e se adaptamos as transformações!



Os **domínios** da Transformação Digital

Clientes

1

Valor

3

Dados

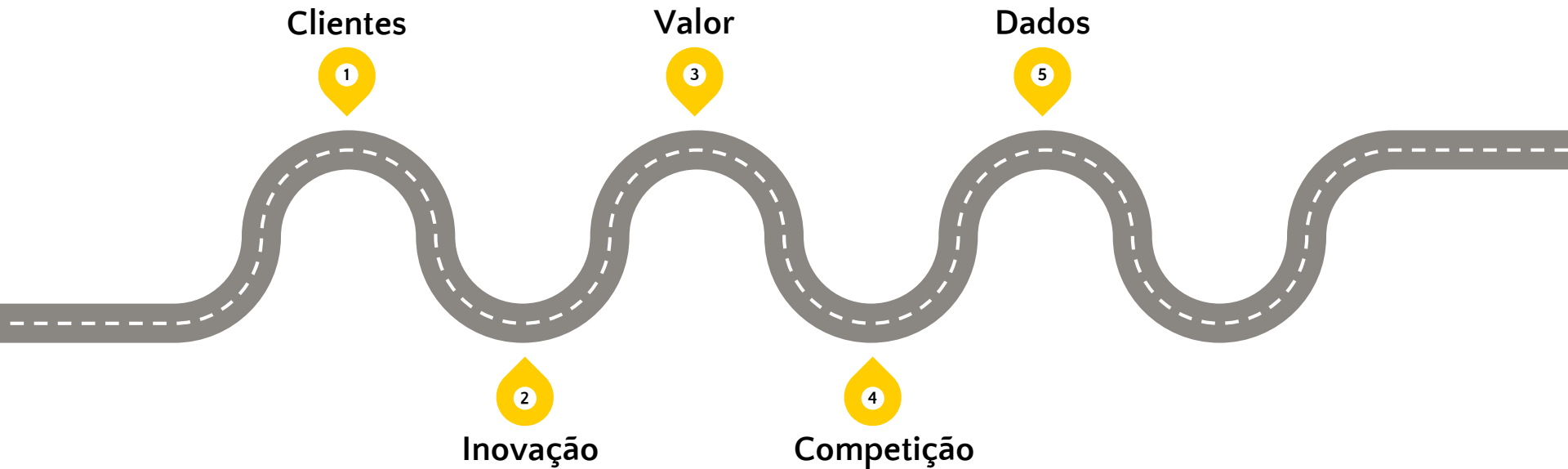
5

2

Inovação

4

Competição



A *Transformação Digital* permite que a gestão adote e use a tecnologia como ponto central de sua estratégia, melhorando seus processos, criando produtos mais eficientes e entregando mais valor aos clientes, o que garante sua boa posição diante dos concorrentes

“

Manifesto HUB Telefónica



O **medo** da mudança digital

Resiliência! Essa é a palavra que causa repulsão corporativa e que gera resistência à mudança.

Como podemos mudar o mindset da área jurídica ou financeira a enxergar conexão aos produtos da sua empresa?

Esqueça o **Business**

Agility neste momento....



PLANO DE MUDANÇA



O Fator humano por trás da Transformação Digital

- ⦿ O novo assusta!
- ⦿ Celebrar as falhas e aprender com os sucessos
- ⦿ Liderança e resiliência. Um passo de cada vez!
- ⦿ Intuições e vivências sobre comportamentos
- ⦿ O feedback importa!
- ⦿ A criatividade e a inovação é seu parceiro nessa caminhada



Dados, Dados e mais Dados!

O papel dos **Dados** para os negócios, hoje, está mudando drasticamente. Muitas empresas que, durante anos, usarão dados como parte específica de suas operações. **O dados estão sendo fornecidos por novas fontes e sendo aplicados a novos problemas** e se tornando importante vetor de inovações.

“

David L. Rogers

The image shows several oil pumpjacks (jack-o'-lanterns) in silhouette against a dramatic sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that transitions into a darker purple and blue at the top. The pumpjacks are arranged in a line from left to right, with the one on the far right being the largest and most prominent. The overall mood is industrial and contemplative.

Dados, o novo petróleo...



U\$\$ 6,3 Tri

Valor investido em Transformação Digital, somado entre 2018 - 2020

IDC



2º lugar mundial

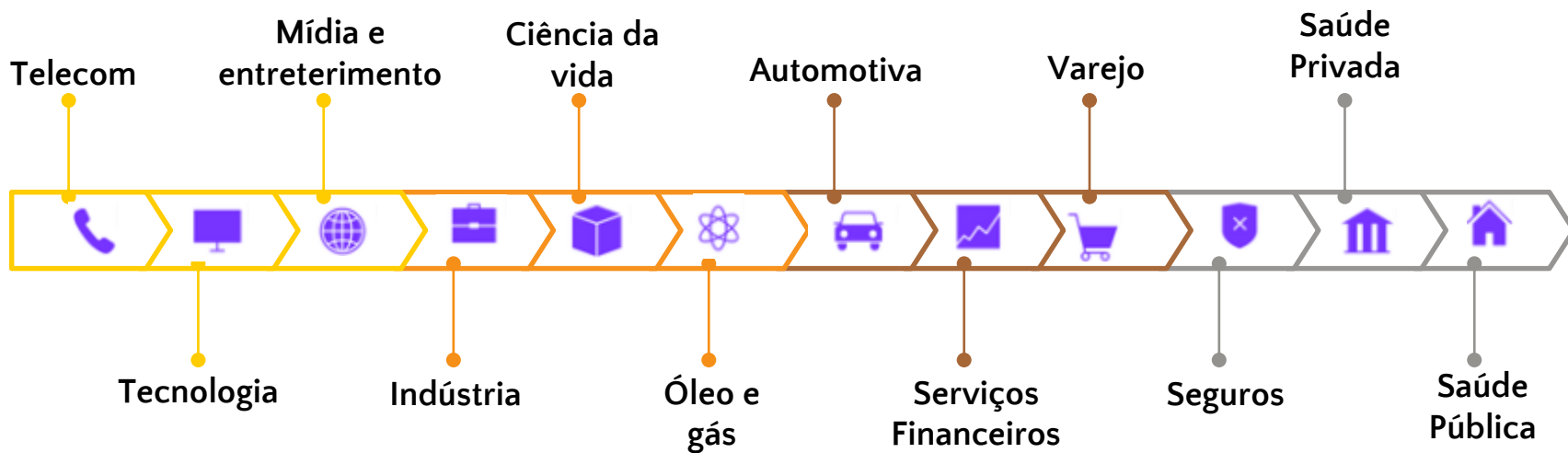
Esse é o ranking onde o Brasil está, como um potencial país à Transformação Digital

Transformacaodigital.com





Ranking de **Maturidade Digital** por Indústria





Empresas Digitais estão investindo

82%

Tecnologias para redefinir os negócios e interações com os clientes

81%

Desenvolvendo uma visão para o novo para negócios digitais

80%

Conhecimento do time para novos negócios



Métricas voltado ao cliente e pessoas

77%

Das organizações apontaram melhoria da **experiência do cliente**

74%

Das empresas notam melhoras na **experiência do consumidor**

73%

Aumentaram o **alcançe digital**

Em **metodologia ágil** e **DevOps**, por exemplo, somente **33%** e **36%**, respectivamente, das organizações estão **avançada, globalmente!** O menor índice de adesão é a **segurança centrada na identidade do usuário**, com apenas **25%**...

“

Coleman Parkes Research



Agora, sem medo de ser feliz e **encare de frente a realidade da Transformação Digital, principalmente em sua empresa**



Thanks!

Perguntas ?

- henrique.mata@sowagil.com.br
- [/hsmata](#)