



**A Agilidade no processo de  
Transformação Digital**  
Scrum Day Brazil 2021

# Agenda

**01**

**Quem sou eu?**

**02**

**Transformação digital no mundo**

**03**

**Nosso Case de transformação**

**04**

**Case - Diagnóstico**

**05**

**Case - Solução**

**06**

**Gestão da Mudança**

**07**

**Indivíduos mais que interações**

**08**

**Perguntas**

# 01 Quem sou eu?

## Quem sou eu?

Ocupei os papéis de product owner, scrum master e agile coach nos setores de consultoria, e-commerce e setor financeiro/bancário.

Vindo do mundo de projetos tradicionais e apaixonado pela visão de agilidade e produtos.

**Valor ou princípio do manifesto escolhido:** *Indivíduos e interações mais que processos e ferramentas.*

## MATHEUS REIS

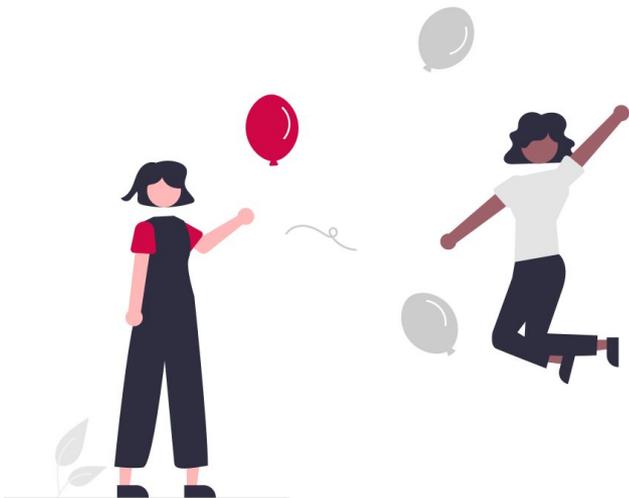


[www.linkedin.com/in/matheusreisg](https://www.linkedin.com/in/matheusreisg)



# Transformação Digital no Mundo

# A transformação em números



**70%**

das empresas da Fortune 500 montaram times dedicados à transformação digital

**39%**

das empresas vêm aumento de produtividade dos trabalhadores

**32%**

de melhoria média no tempo de decisão para novas oportunidades

**37%**

de crescimento da receita advinda de novos negócios



# Estudo

## Benefícios da **transformação digital** dentro da **américa latina.**

Estudo MIT Technology Review

## NÚMERO DE COLABORADORES

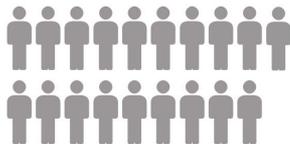
42%

+10.000  
colaboradores



19%

5.001 - 10.000  
colaboradores

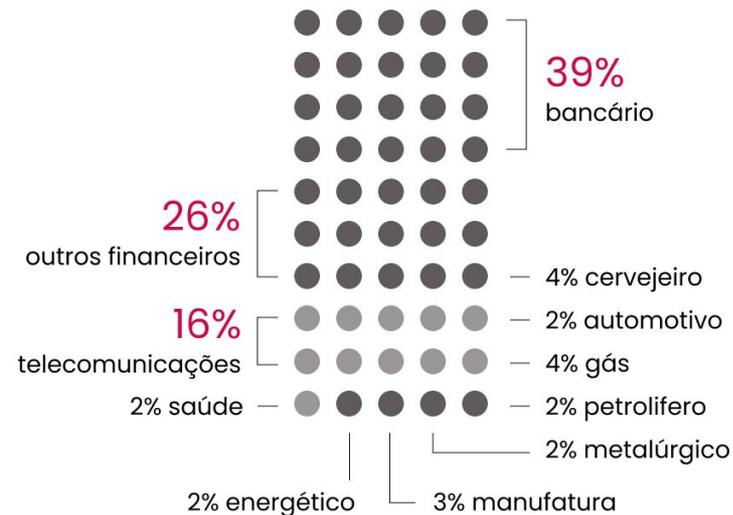


39%

2.001 - 5.000  
colaboradores



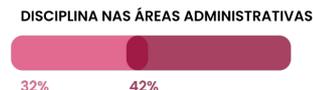
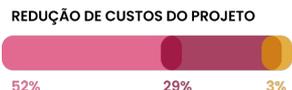
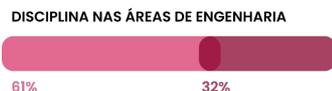
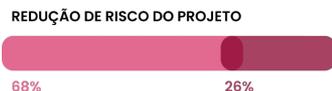
## DISTRIBUIÇÃO POR SETOR



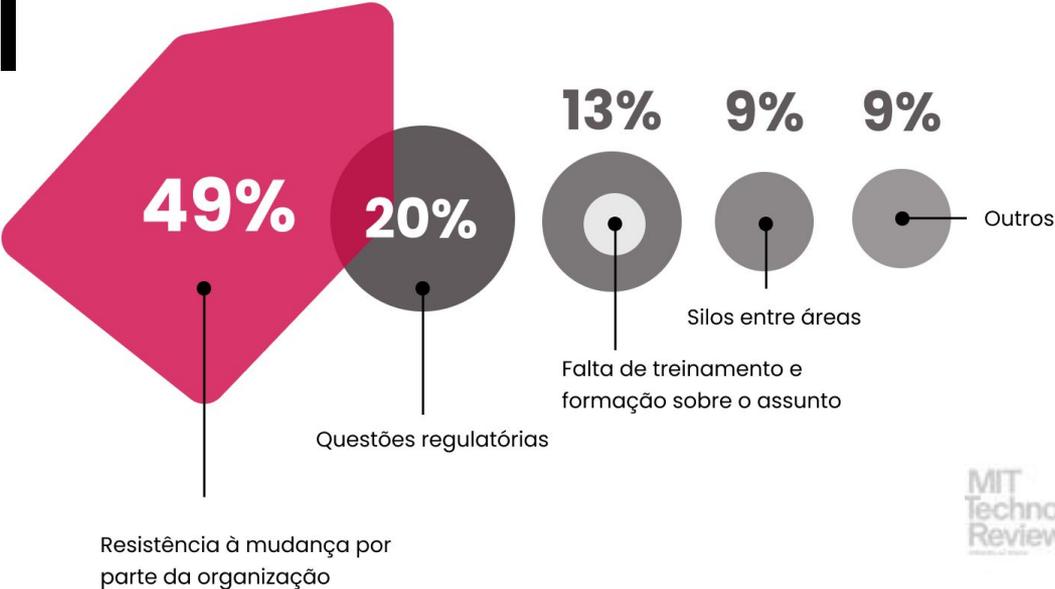
# Benefícios

O que melhorou após a transformação digital segundo as organizações

MELHOROU SE MANTEVE PIOROU



# Principais Obstáculos para uma adoção ágil



## Quem faz, ensina

Nosso propósito é **profissionalizar** o mercado através do ecossistema Scrum Day, Agile School e Agile Inc, entregando serviços e produtos digitais que gerem valor.



# Nosso Case de Transformação Digital

Transformação Digital | **ScrumDayBR**

# Como atuamos

## Framework Path To Agility (P2A)

Utilizamos um modelo próprio de trabalho, criado ao longo de vários anos e testado em vários setores.



# Sensibilizar e Diagnosticar



# Diagnóstico

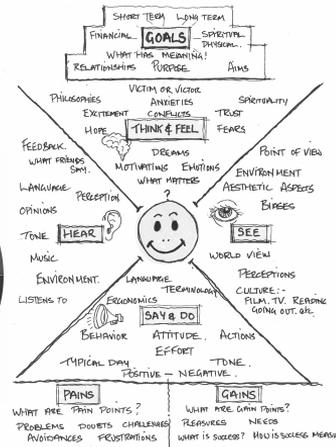
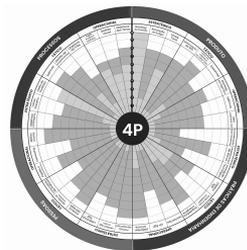
Qualitativo e quantitativo. Customizado ao contexto no qual estamos inseridos na organização



## 4P's

Online Assessment.

Diagnosticar o nível de agilidade



## Mapa de Empatia

Empatizar.

Entender a quem deseja realizar a mudança

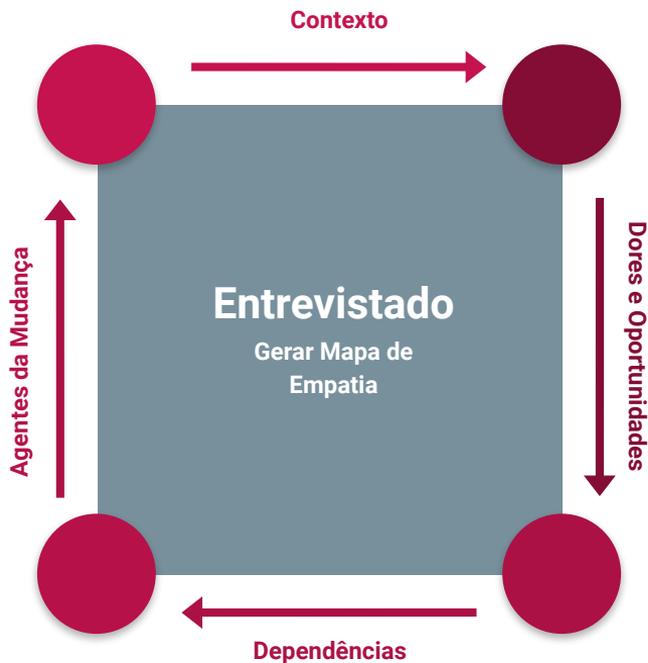
## Entrevistas individuais

1 Hora.



Se aprofundar nas dores e no processo

# Entrevista



## Entrevistada(o) Exemplo de perguntas

### Contexto

- Quais os objetivos da sua área?
- Qual seu papel e responsabilidade?
- Dia-a-dia?

### Dores e oportunidades

- O que dificulta seu trabalho?
- Quais melhorias você vê na sua área?
- Idéias?

### Dependências

- Maiores dependências no dia a dia?
- Como as áreas se relacionam?

### Transformação digital

- Como você vê a transformação digital?
- Quais dificuldades você vê para a área?
- Quão disposto você está para ajudar na TD?
- O quanto você vê que sua área está preparada para TD?
- O quanto você vê que a organização está preparada para TD?

\*As respostas são guardadas de maneira anônima

# Persona

## PERSONA

Perfis fictícios criados para descrever um grupo específico de clientes, com base em características comuns. Retratam "o personagem" com quem a equipe do projeto vai se relacionar.



Cole aqui uma foto que retrate seu personagem

Nome da empresa \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

Produto / Serviço / Projeto \_\_\_\_\_

Participantes \_\_\_\_\_

### Dados básicos

Nome: \_\_\_\_\_

Idade: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Escolaridade: \_\_\_\_\_

Onde mora: \_\_\_\_\_

Rendimentos: \_\_\_\_\_

### Cenário

Descreva, em frases curtas, como é o personagem. Como pensa? Trabalha? O que faz? Tem família? Filhos? O que gosta de fazer? O que gosta de comprar?



Considerando as dores e expectativas dessa persona, o que você diria?



### Dores

Quais os motivos ela tem para considerar nosso produto ou serviço?  
Quais as maiores dificuldades ela encontra atualmente?

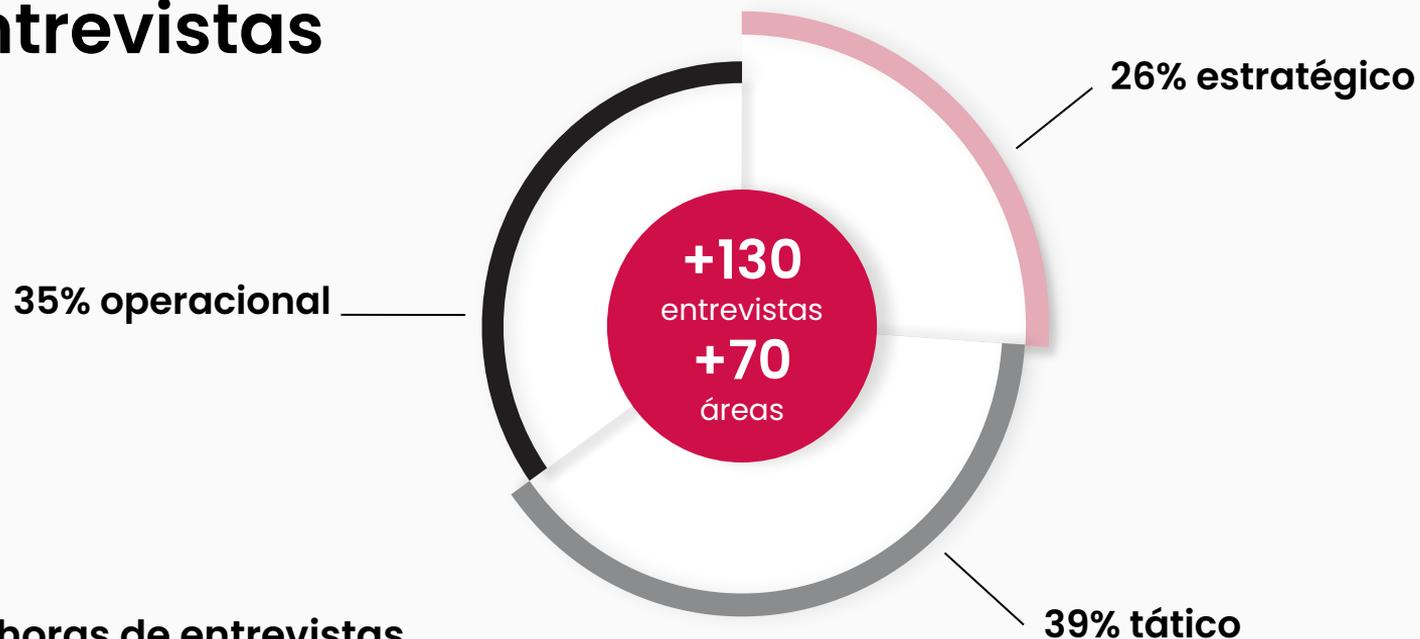


### Expectativas

Quais são os objetivos dessa persona? O que ela espera?  
O que faria que ela tivesse seus problemas e dores resolvidos?

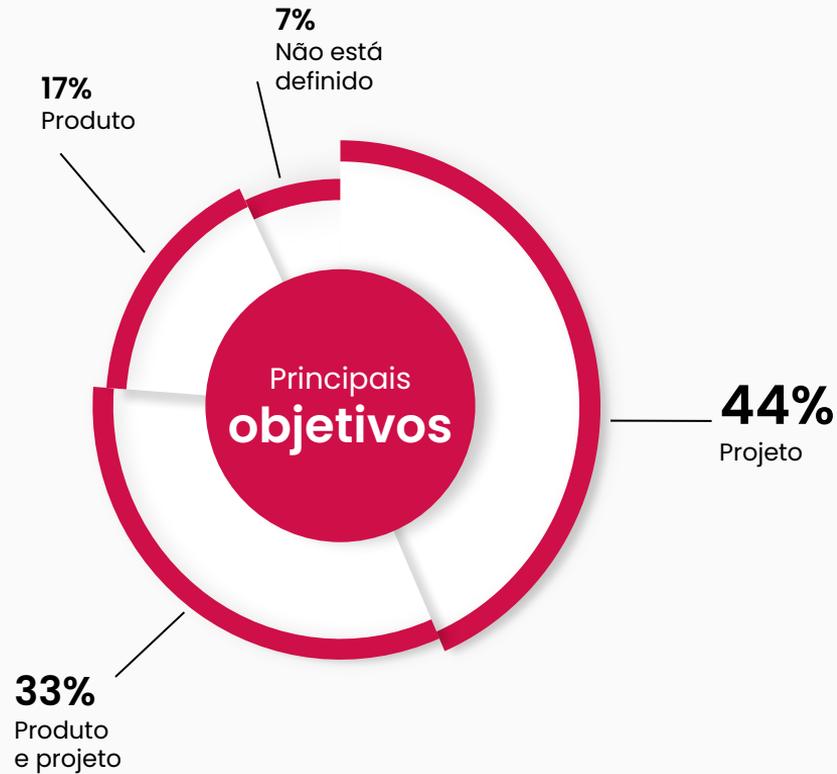
Como atender essa persona? Quais são as principais restrições e questões que precisam ser consideradas para atender suas expectativas?

# Overview entrevistas

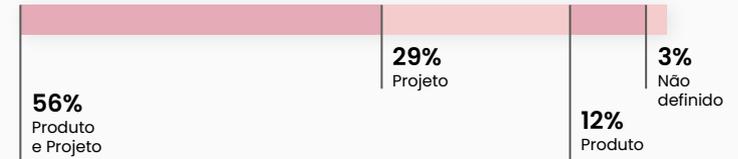


133 horas de entrevistas  
realizadas

**Cliente**– Os principais objetivos estão relacionados à:



### Estratégico

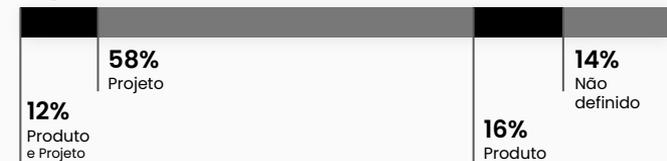


### Tático

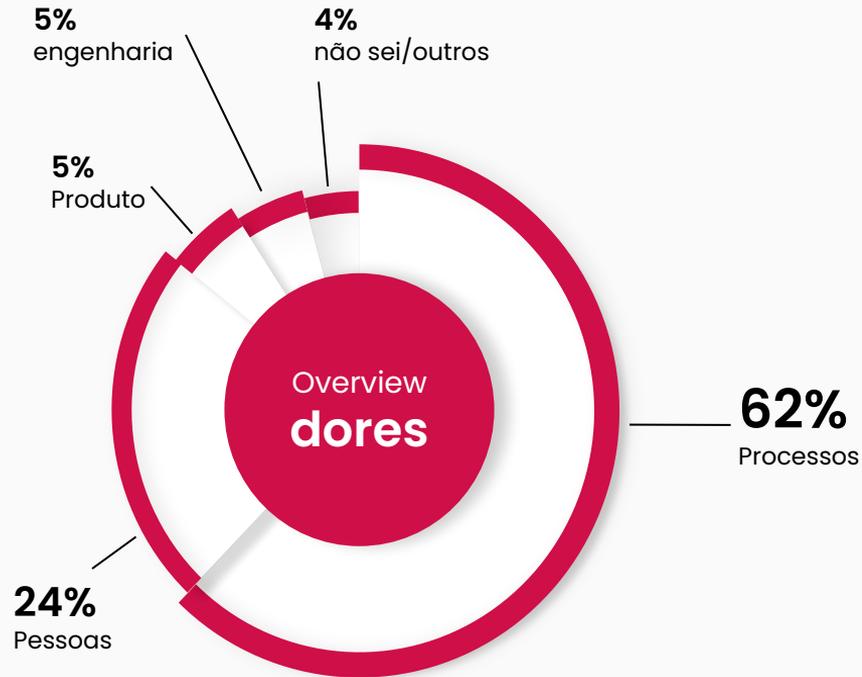


### Operacional

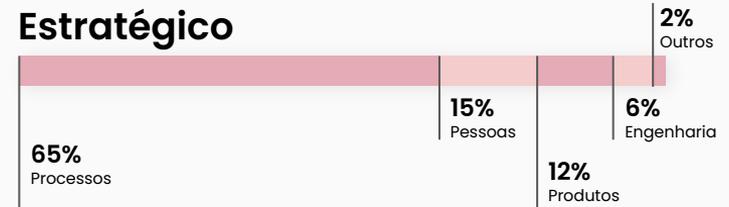
19



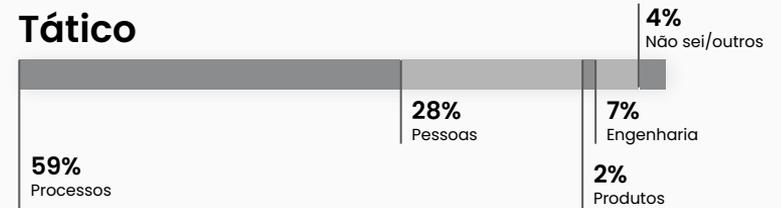
## Cliente - Overview dores



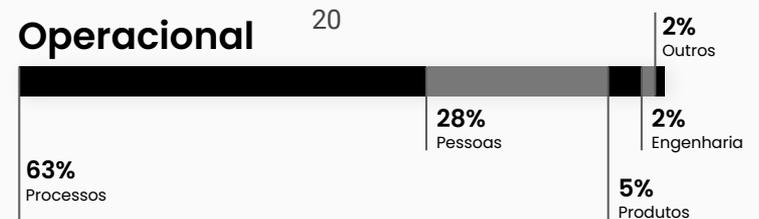
### Estratégico



### Tático



### Operacional



# **Transformação Digital Solução**

# Inception Design Thinking



“Modelo  
customizado  
**Não há receita  
de bolo.**”

**Inspeção e adaptação**

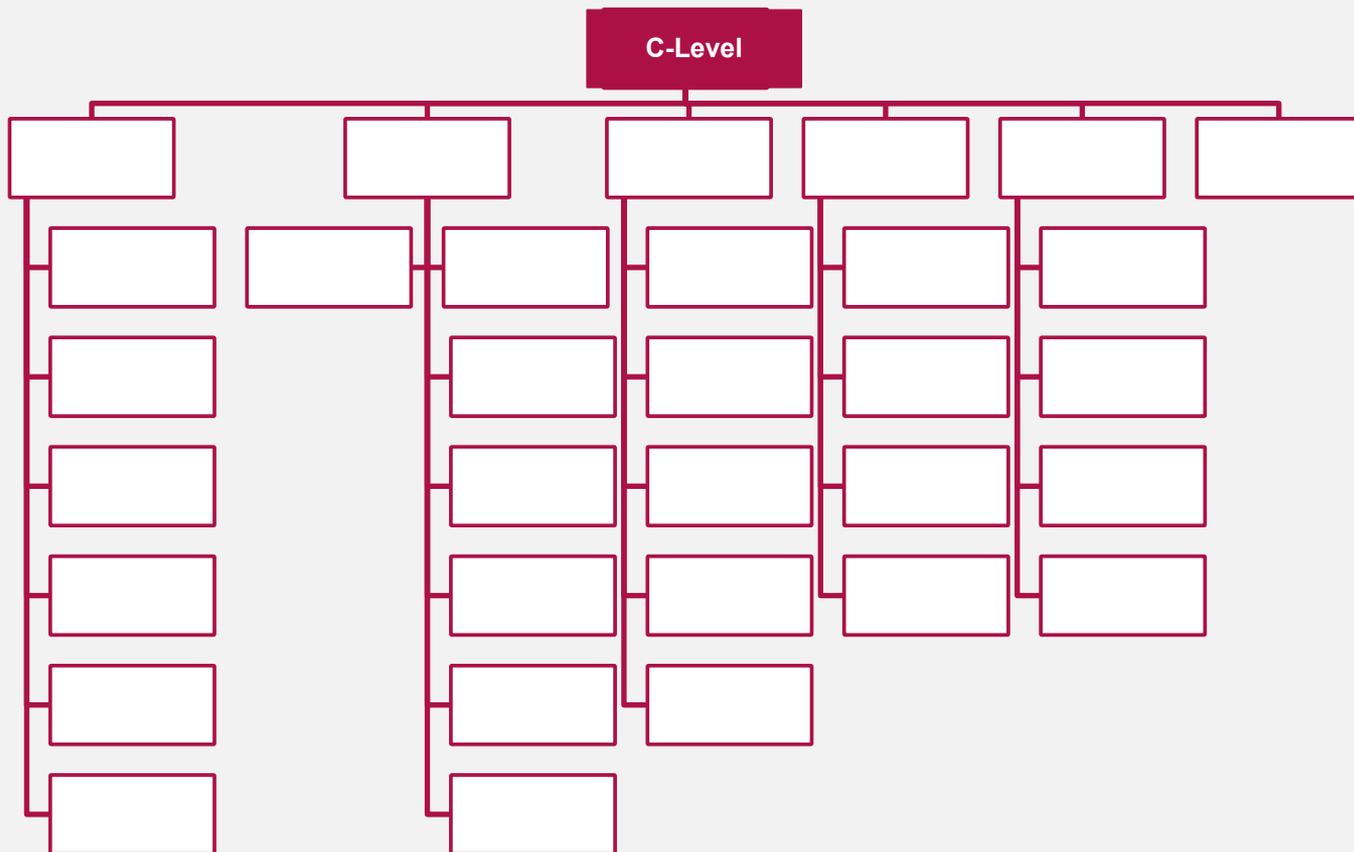
Inicialmente internamente e  
depois com a co-criação junto  
do cliente



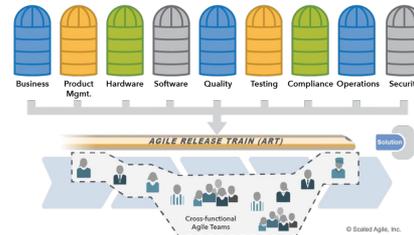
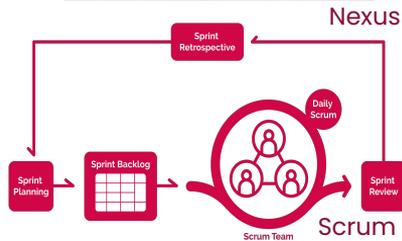
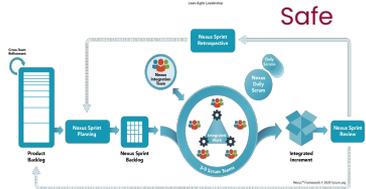
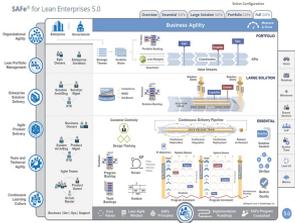
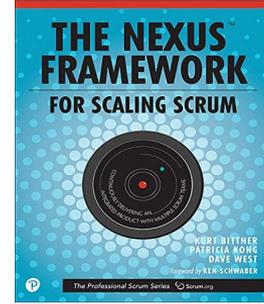
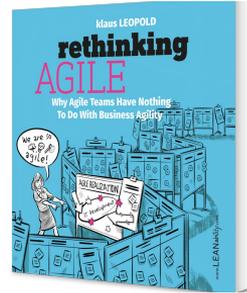
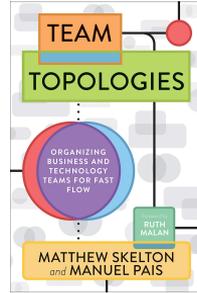
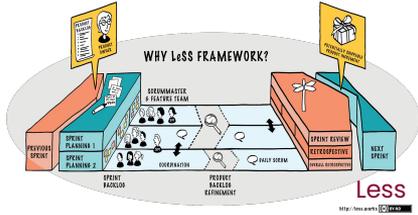
# O Framework atual

Embasados na **visão atual do Cliente** foi possível obter uma visão Cliente de seu framework futuro.

## MAS E A RECEITA DE BOLO?

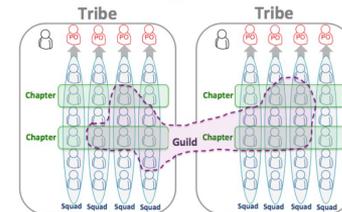


# Receita...



## Scaling Agile @ Spotify with Tribes, Squads, Chapters & Guilds

Henrik Kniberg & Anders Ivarsson  
Oct 2012





# Ingredientes

Qual receita você gostaria de fazer?



## ScrumDayBR

Transformação Digital



O cliente pode ver no mercado muitas boas aplicações de metodologias, entretanto não sabe qual razão para se usar cada uma delas

# RECEITA DO CLIENTE

Mas o cliente é **diabético** e seus consumidores buscam algo **fitness, saudável e salgado**

# E agora?



**Design Thinking, Inceptions e refinamentos**

Inspeção e adaptação.

## Premissas

Nosso trabalho é entender o cliente o que ele precisa ciclicamente Para quem e porquê faremos essa receita?

---

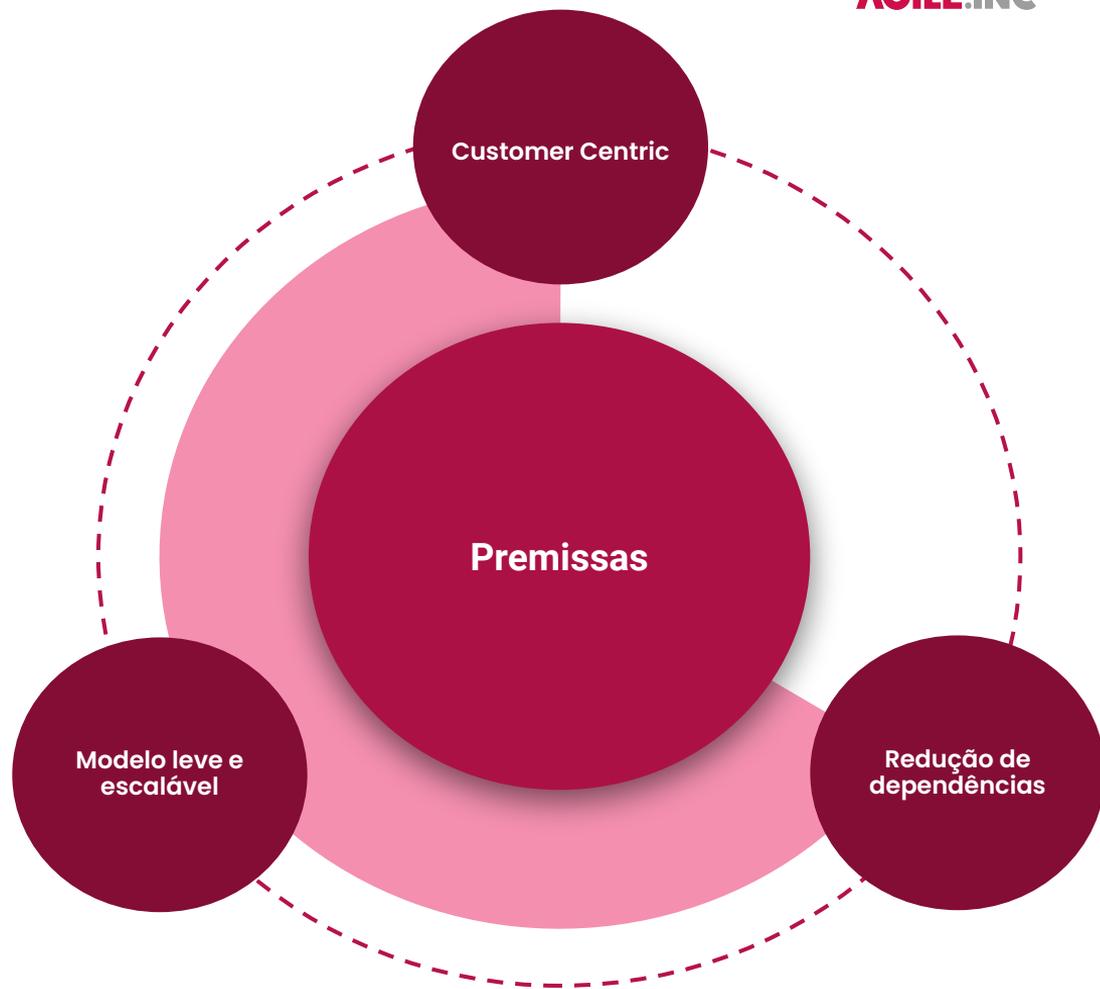
# Premissas

**Nós como consultores damos as premissas do modelo.**

- Fitness
- Tem legumes
- Zero açúcar

**Tiramos dúvidas**

- Pode ter glúten?
- Algum tipo de alergia?





**Bota  
chocolate**

The image features three stylized human figures in the lower-left quadrant. From left to right: a woman with dark hair wearing a light blue top, a man with dark hair wearing a red shirt and a dark tie, and another man with dark hair wearing a light blue shirt and a dark tie. To the right of these figures is a large, white, cloud-shaped thought bubble with a red outline. Inside the bubble, the text 'Bota chocolate' is written in a bold, red, sans-serif font. The bubble has a small tail of three circles leading to the figures.



**Bota  
chocolate**

Meio amargo?  
70%?  
Cacau em pó?

# Modelo iterativo Incremental

**Agile.Inc**

Em nosso modelo trabalhamos com uma visão inicial que é incrementada quanto mais conhecemos do processo.

Em uma visão inicial colocamos as tribos segundo a visão exclusivamente Agile.Inc.

A partir disso refinamos com o time de transformação digital e por fim refinamos o modelo final junto do time de agentes de mudança do cliente

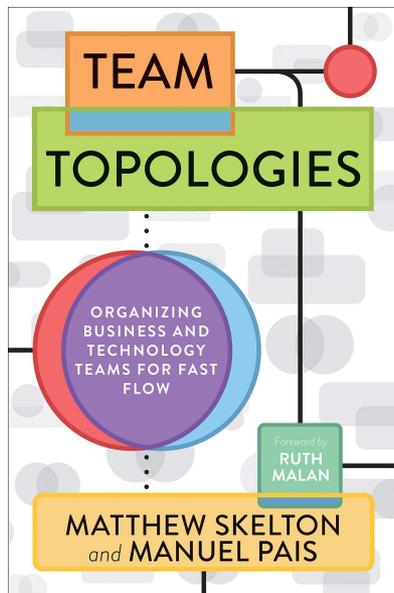
Trabalho em conjunto, colaborativo e incremental

— **Time  
Agile.Inc**

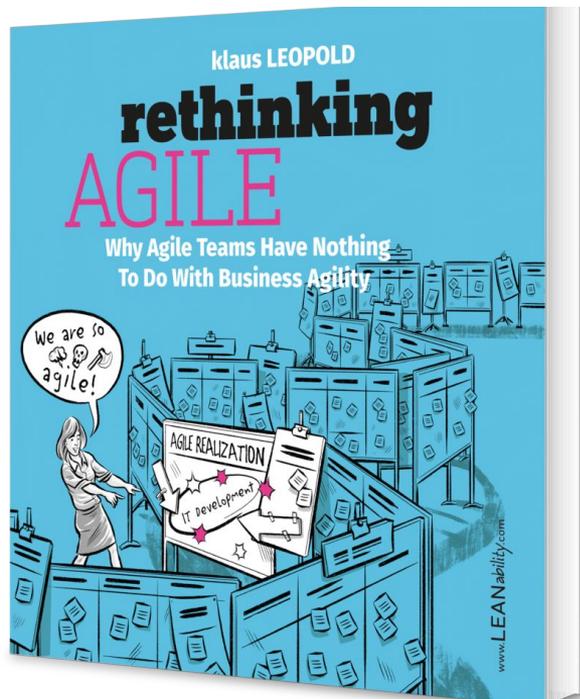
— **Time da  
Transformação  
Digital**

— **Time  
agentes de  
mudança**

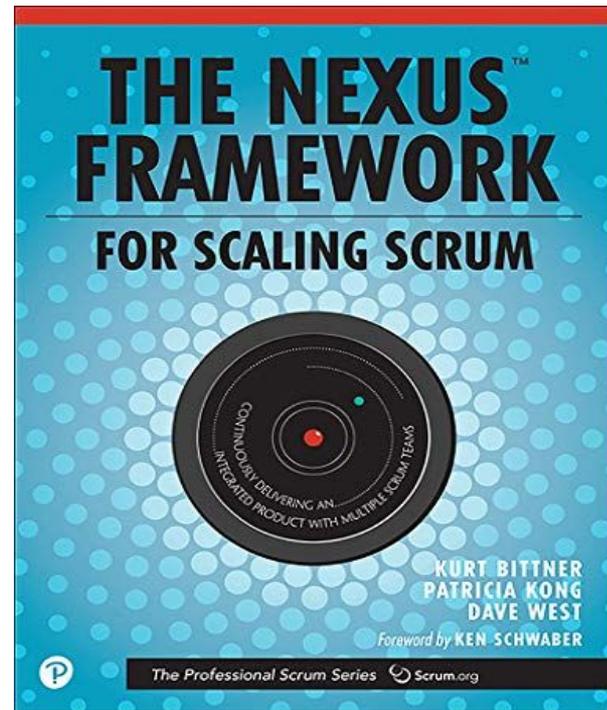
# Soluções para nosso cliente (Ingredientes)



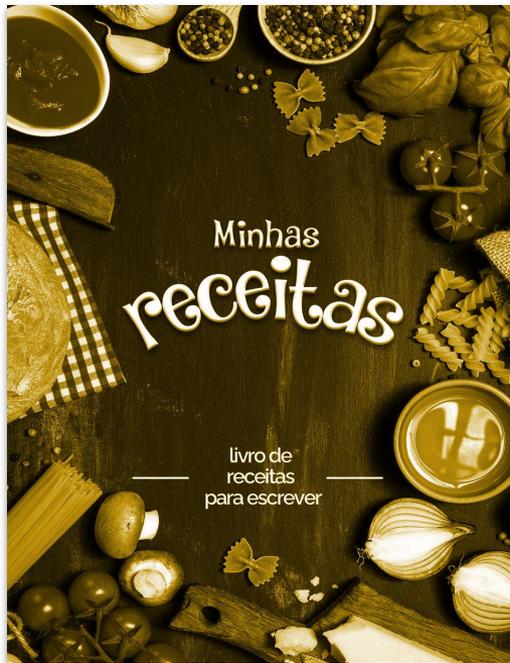
TOPOLOGIA E ANATOMIA



FLUXO DE VALOR



CADÊNCIA, CERIMÔNIAS,  
PAPÉIS E  
RESPONSABILIDADES



# Receita

Quantidade dos ingredientes

Tempo de cozimento

Como funciona esse passo a passo?

Por quanto tempo cozinhar os vegetais? 

Microondas	Fervido	Forno	Pressão	Microondas	Fervido	Forno	Pressão
 Abóbora	5 a 8 MIN	10 a 15 MIN	10 a 15 MIN	15 a 20 MIN	8 a 12 MIN		
 Abobrinha	2 a 3 MIN	4 a 5 MIN	5 a 5 MIN	NAO			
 Alcachofra	5 a 7 MIN	25 a 30 MIN	NAO	NAO	10 a 12 MIN		
 Alho-poró	4 a 5 MIN	10 a 12 MIN	10 a 12 MIN	12 a 15 MIN	8 a 10 MIN		
 Aspargos	2 a 4 MIN	8 a 12 MIN	NAO	10 a 15 MIN	NAO		
 Batata	8 a 12 MIN	10 a 22 MIN	15 a 20 MIN	40 a 45 MIN	NAO		
 Batata Doce	9 a 11 MIN	10 a 22 MIN	15 a 20 MIN	40 a 45 MIN	10 a 15 MIN		
 Berinjela	7 a 9 MIN	5 a 7 MIN	5 a 5 MIN	15 a 20 MIN	NAO		
 Beterraba	NAO	45 a 50 MIN	10 a 10 MIN	25 a 40 MIN	15 a 20 MIN		
 Brócolos	NAO	10 a 12 MIN	4 a 6 MIN	4 a 6 MIN	2 MIN		
 Cebola	7 a 9 MIN	15 a 20 MIN	15 a 20 MIN	30 a 40 MIN	NAO		
 Cenoura	5 a 8 MIN	8 a 12 MIN	7 a 10 MIN	25 a 30 MIN	3 a 5 MIN		
 Chuchu	6 a 8 MIN	15 a 20 MIN	10 a 15 MIN	10 a 15 MIN	NAO		
 Cogumelo	4 a 6 MIN	NAO	NAO	10 a 10 MIN	NAO		
 Couve	NAO	NAO	10 a 20 MIN	NAO	1 MIN		
 Couve	NAO	NAO	10 a 20 MIN	NAO	1 MIN		
 Couve de Bruxelas	2 a 3 MIN	8 a 8 MIN	5 a 7 MIN	12 a 15 MIN	6 a 8 MIN		
 Couve-Flor	5 a 6 MIN	2 a 3 MIN	6 a 5 MIN	10 a 12 MIN	4 a 5 MIN		
 Ervilha	2 a 3 MIN	6 a 7 MIN	6 a 5 MIN	NAO	2 a 3 MIN		
 Espinafre	4 a 6 MIN	5 a 5 MIN	10 a 15 MIN	NAO	NAO		
Jiló	NAO	NAO	6 a 5 MIN	8 a 12 MIN	2 a 3 MIN		
Mandioca	10 a 12 MIN	NAO	6 a 10 MIN	15 a 20 MIN	6 a 8 MIN		
Mandioquinha	2 a 4 MIN	6 a 8 MIN	6 a 5 MIN	10 a 12 MIN	NAO		
Milho	2 a 4 MIN	5 a 7 MIN	5 a 7 MIN	10 a 12 MIN	NAO		
Nabo	6 a 8 MIN	15 a 20 MIN	20 a 25 MIN	30 a 35 MIN	15 a 15 MIN		
Pimentão	2 a 3 MIN	2 a 3 MIN	NAO	8 a 10 MIN	NAO		
Quiabo	7 a 9 MIN	6 a 8 MIN	6 a 10 MIN	10 a 15 MIN	5 a 8 MIN		
Repolho	2 a 3 MIN	5 a 5 MIN	6 a 10 MIN	NAO	4 a 5 MIN		
Tomate	2 a 3 MIN	10 MIN	5 a 10 MIN	25 a 30 MIN	NAO		
Vagem	3 a 4 MIN	5 a 8 MIN	6 a 8 MIN	12 a 15 MIN	4 a 5 MIN		

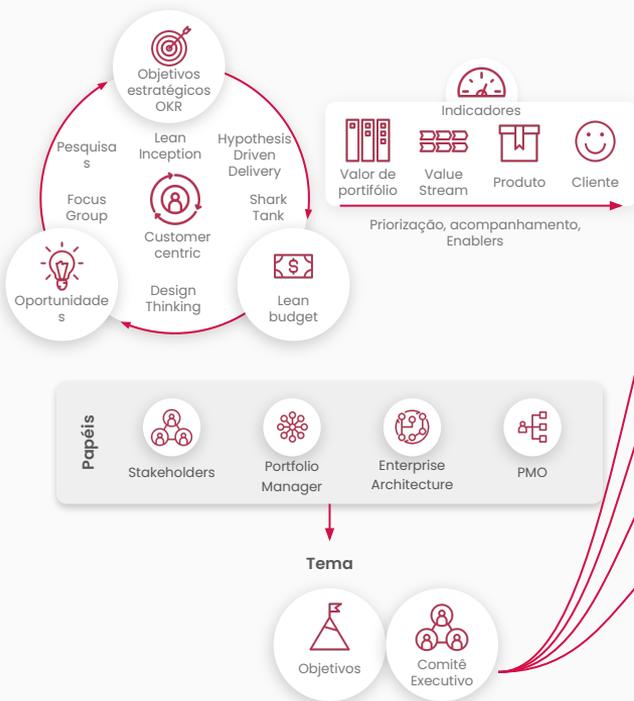


# Transformação Digital Piloto

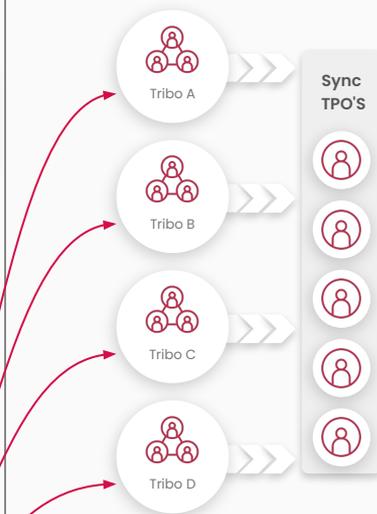
Como iniciar o novo restaurante?

# Como vai funcionar a receita no cliente?

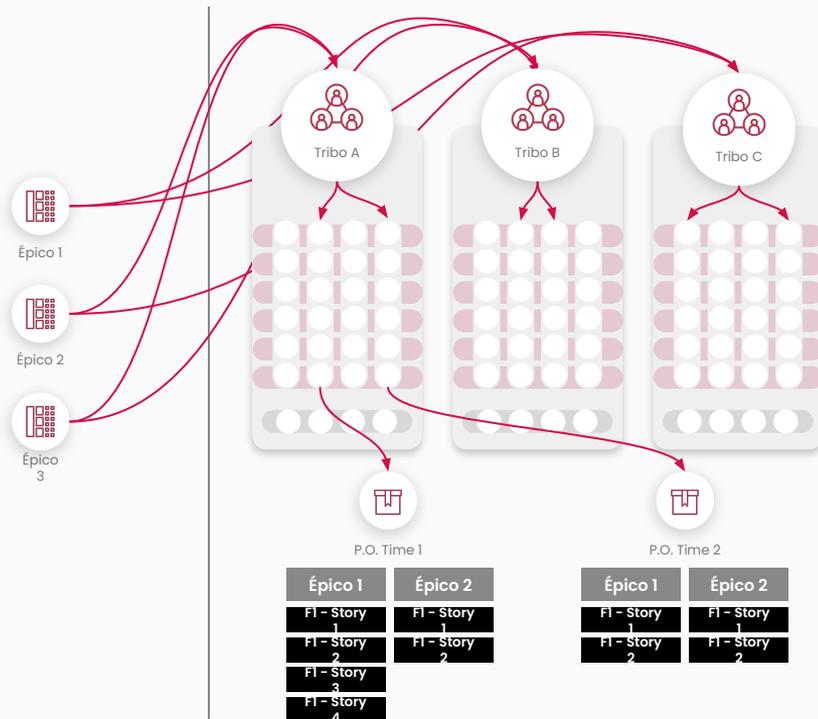
## Estratégico - Tema



## Tático - Épico

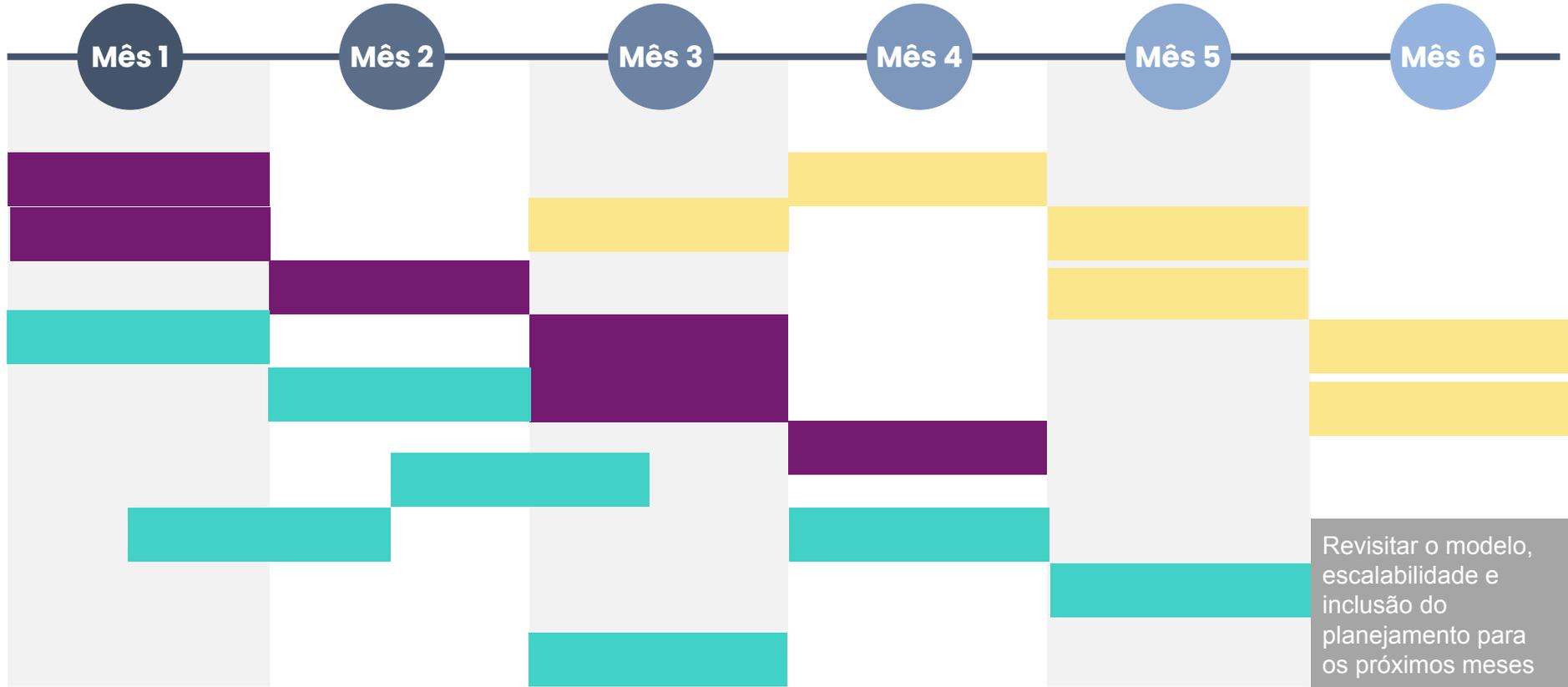


## Operacional - Story



# Tempos de implementação dos setores na cozinha

AGILE.INC



Tribos tipo X

CoE

Tribo Tipo Y

Revisitar o modelo, escalabilidade e inclusão do planejamento para os próximos meses

## ScrumDayBR

Transformação Digital



Nosso time tem vários chefs que têm experiência no segmento do cliente.  
Com isso associamos o melhor chef a empresa.

# Eu não sei cozinhar dessa maneira!

Tenho meus ingredientes

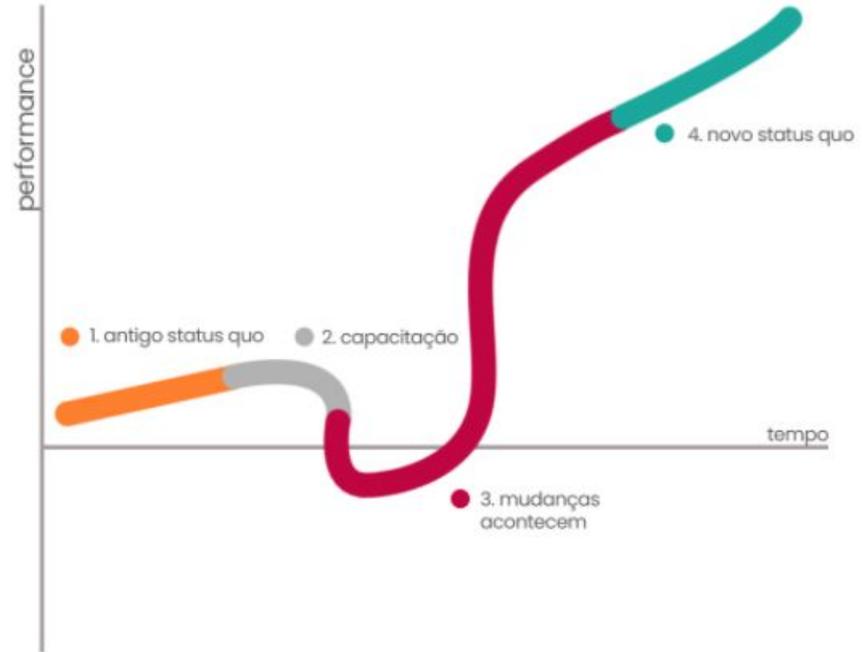
Tenho os tempos

Tenho as quantidades

Tenho minha receita toda

**O que eu faço com isso?**

# Gestão da Mudança Organizacional (GMO)



\*Gráfico: Modelo de transformação organizacional de Virginia Satir

# Junto fazendo acontecer

O processo de gestão da mudança conseguimos estar presentes para mapear e direcionar o que deu errado e o que funcionou durante o período do piloto.

Temos conhecimento das variáveis e possíveis impedimentos.

Chama do fogão muito alta

Equipe da cozinha não sabia fazer a receita

A faxina não foi bem feita

Tinha muito tempero

Agilistas

01

---

Chefs especialistas

Redução do período de caos

02

---

**“Acompanhamos e  
cozinhamos junto do cliente.”**

# Indivíduos e interações mais que processos e ferramentas



O processo é cíclico!

A todo momento **inspecionamos e adaptamos** com um público e visões diferentes e acompanhamos os resultados.

As interações **constantes** são o **cerne do nosso processo**.

Imagina entregar a receita pronta para uma pessoa que **nunca** ligou um fogão na vida

**Não entregamos uma receita pronta.**

**Interações acima de tudo!**

# PERGUNTAS?

Baixe esse material:



CONTATO:  
[www.agile.inc](http://www.agile.inc)

## MATHEUS REIS



[www.linkedin.com/in/matheusreisg](https://www.linkedin.com/in/matheusreisg)