



como o designer ajuda o time a gerar valor

scrum day brazil 20

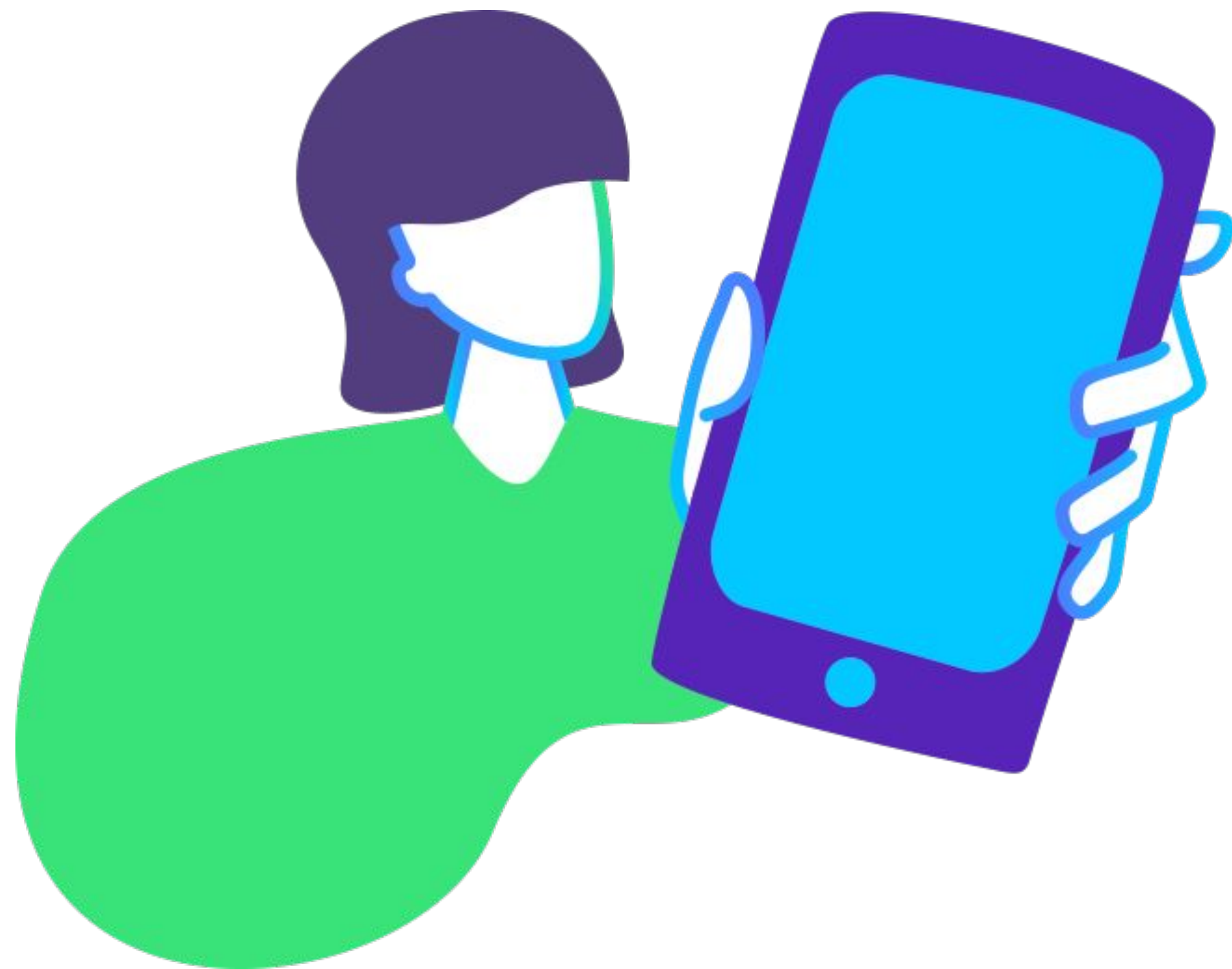


OBJETIVO

mostrar uma visão de processos e abordagens de **design** sob a ótica do Evidence-Based Management (EBM).

**you know how
the designer can
generate value?**





**o trabalho do
designer não é só
desenhar telas.**

o que é
VALOR?

para as empresas, valor é...



**SATISFAÇÃO
DO USUÁRIO**



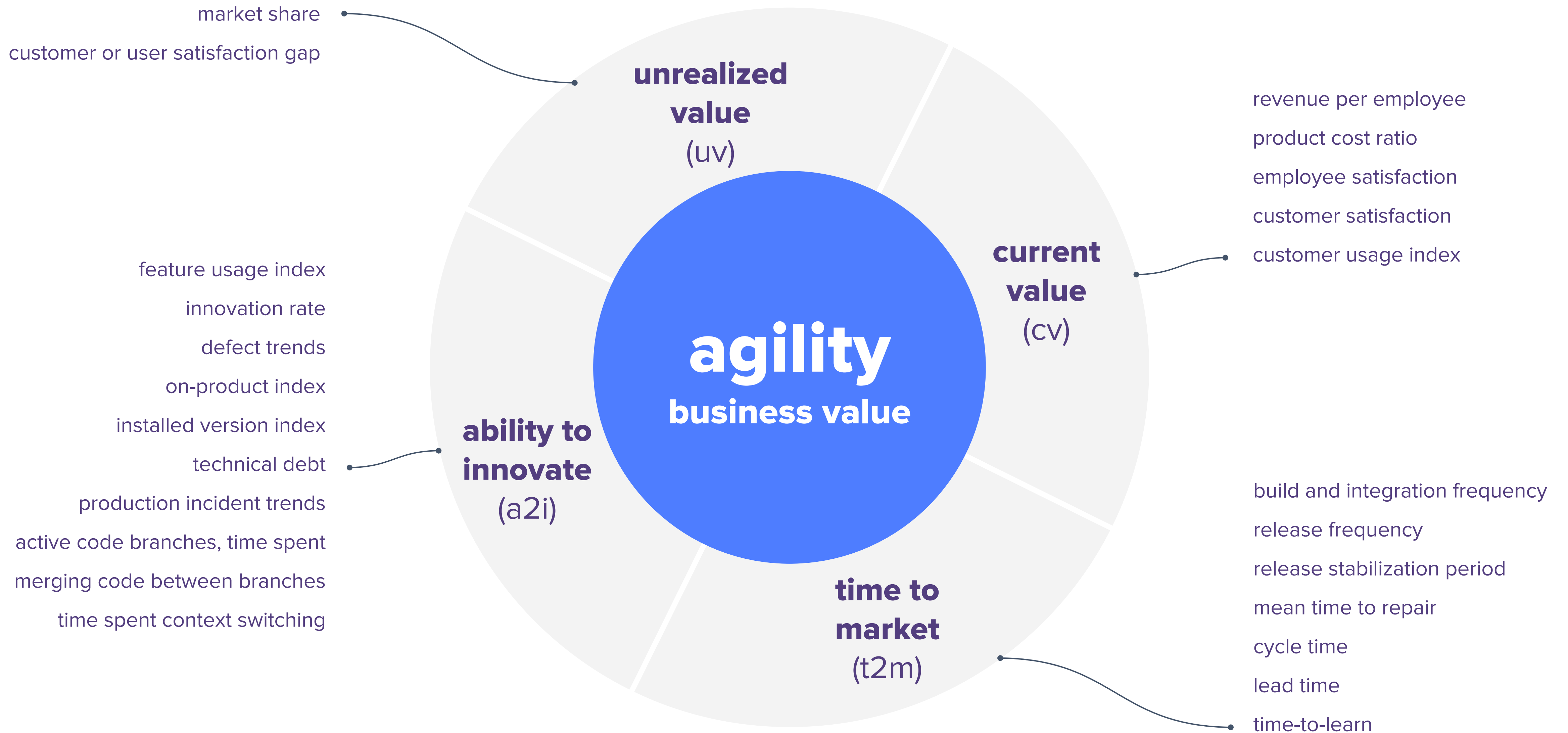
RECEITA



**BENEFÍCIO PARA
A SOCIEDADE**

ebm

**evidence-based
management**



CV

**current
value**

revela o valor que o produto entrega
para o cliente hoje

análise heurística



teste de usabilidade



customer satisfaction

google's HEART

framework
para definir
métricas
de experiência
do usuário

	Goals	Signals	Metrics
Happiness			
Engagement			
Adoption			
Retention			
Task Success			

t2m

time to market

expressa a capacidade da organização de entregar rapidamente novas funcionalidades, serviços ou produtos

indicadores de operação

design em sincronia

cycle time

lead time

ideia no backlog

início do desenvolvimento

release

aprendizado

time to learn

lead time

design system

=

otimização e
consistência

padrões de
interface e
interações

componentes
codados
reutilizáveis

princípios de
design

guia de
estilo
visual e verbal

"um produto que
serve um
ecossistema de
produtos"

nathan curtis

a2i

**ability to
innovate**

expressa a capacidade para entregar novos recursos que possam atender melhor às necessidades do cliente

SQUAD
A

SQUAD
B

SQUAD
C

SQUAD
D



**o designer no
organograma**

time spent context switching

feature usage index

design iterativo

antes

**diminuição
de risco**

prototipação

feature

depois

**aprendizado
real**

dados quanti e quali

uv

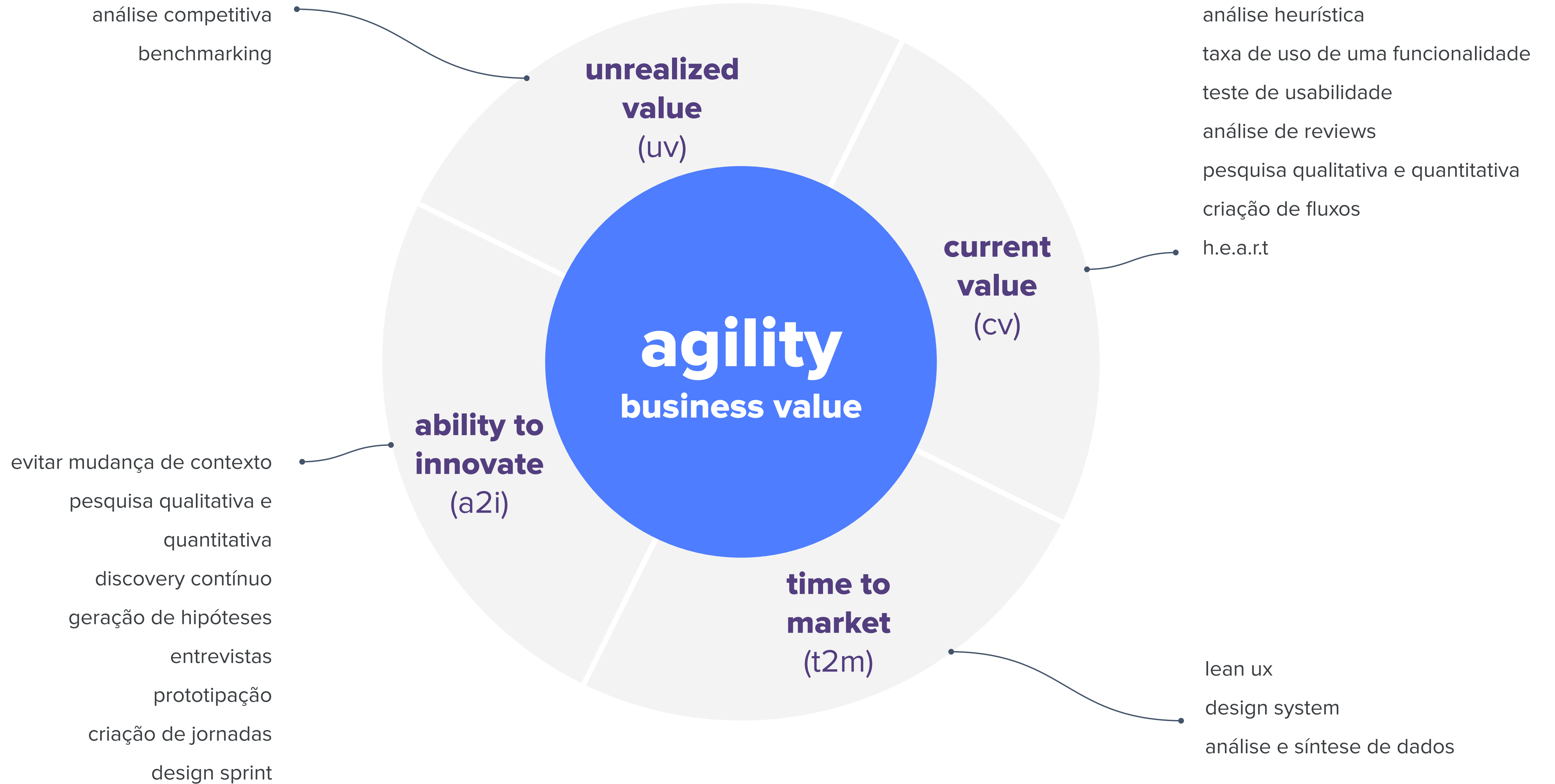
**unrealized
value**

valor futuro que poderia ser obtido se a organização pudesse atender perfeitamente às necessidades de todos os clientes em potencial.

unrealized value

análise competitiva

		funcionalidades			
		1	2	3	4
players	A	x	✓ 	✓ 	x
	B	✓ 	✓ 	x	✓ 
	C	x	x	✓ 	✓ 



obrigado



danilo almeida

linkedin: daniloalmeida

d.almeida.de.araujo@concrete.com.br



theo frança

linkedin: theofranca

theo.franca@concrete.com.br

concrete
PART OF ACCENTURE

NÓS MOVEMOS O MUNDO.

RIO

Centro

Av. Presidente Wilson, 231
29º andar

(21) 2240-2030

SÃO PAULO

Cidade Monções

Av. Nações Unidas, 11.541
3º andar

(11) 4119-0449

BH

Savassi

Av. Getúlio Vargas, 671
Sala 800 - 8º andar

(31) 3360-8900

RECIFE

Ilha do Leite

Rua Sen. José Henrique, 199
2º andar

(81) 3018-6299

WWW.CONCRETE.COM.BR